

Alto Commissario per la lotta alla contraffazione

**INNOVAZIONE E COMPETIVITA':
GESTIRE AL MEGLIO MARCHI,
BREVETTI E DESIGN**

"Le iniziative dirette a tutelare e valorizzare il Made in Italy"



BBLICA ITALIANA

T. Col. GdF Marco Fanti
Responsabile Ufficio Rapporti Internazionali ed Assistenza alle imprese
Alto Commissario per la lotta alla contraffazione

www.aclc.gov.it



**INNOVAZIONE E COMPETITIVITA':
GESTIRE AL MEGLIO MARCHI,
BREVETTI E DESIGN**

"Le iniziative dirette a tutelare e valorizzare il Made in Italy"

ISTITUZIONE ALTO COMMISSARIO

L' Alto Commissario per la lotta alla contraffazione

- è istituito con la legge 14 maggio 2005, n. 80, e regolato dalla legge 11 marzo 2006, n. 81;
- si pone come uno strumento unico nel panorama internazionale, che mira ad incrementare la capacità di risposta del nostro Paese al fenomeno della contraffazione e ad accrescere l'autorevolezza della posizione italiana all'estero.



**INNOVAZIONE E COMPETITIVITA':
GESTIRE AL MEGLIO MARCHI,
BREVETTI E DESIGN**

"Le iniziative dirette a tutelare e valorizzare il Made in Italy"

COMPITI DELL'ALTO COMMISSARIO

Monitoraggio e raccolta dati della contraffazione e sorveglianza sulle attività di prevenzione e repressione della stessa;

Coordinamento ed indirizzo delle politiche e delle strategie per la tutela della proprietà industriale ed intellettuale;

Studio ed elaborazione di misure normative e amministrative per la tutela della proprietà intellettuale ed industriale;

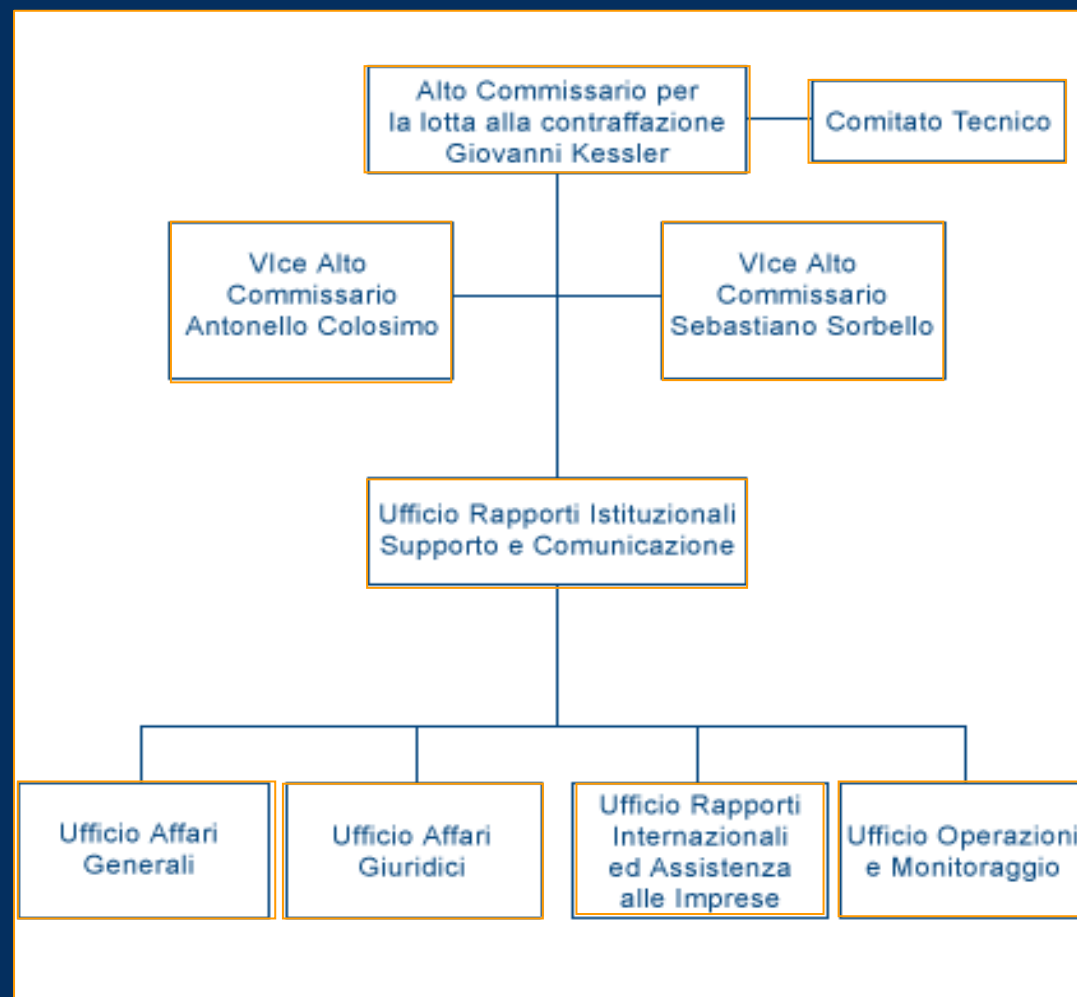
Assistenza alle imprese vittime della contraffazione.



**INNOVAZIONE E COMPETITIVITA':
GESTIRE AL MEGLIO MARCHI,
BREVETTI E DESIGN**

"Le iniziative dirette a tutelare e valorizzare il Made in Italy"

ORGANIGRAMMA:





**INNOVAZIONE E COMPETITIVITA':
GESTIRE AL MEGLIO MARCHI,
BREVETTI E DESIGN**

"Le iniziative dirette a tutelare e valorizzare il Made in Italy"

ATTIVITA' DELL'ALTO COMMISSARIO (1)

Monitoraggio e Raccolta dati

- verifica modalità di raccolta dati su contraffazione
- raccolta, omogeneizzazione ed incrocio dati
- elaborazione, pubblicazione ed analisi dati



ATTIVITA' DELL'ALTO COMMISSARIO (2)

- Coordinamento ed indirizzo delle politiche e delle strategie



**INNOVAZIONE E COMPETITIVITA':
GESTIRE AL MEGLIO MARCHI,
BREVETTI E DESIGN**
"Le iniziative dirette a tutelare e valorizzare il Made in Italy"



**INNOVAZIONE E COMPETITIVITA':
GESTIRE AL MEGLIO MARCHI,
BREVETTI E DESIGN**

"Le iniziative dirette a tutelare e valorizzare il Made in Italy"

I TAVOLI PERMANENTI

Tavolo permanente delle amministrazioni Pubbliche:

Coinvolge ad alto livello tutte le competenze esistenti che operano nella lotta alla contraffazione

Tavolo permanente di imprenditori, lavoratori e consumatori:

Mobilizza e responsabilizza produttori industriali e agricoli, imprenditori commerciali, lavoratori e consumatori attraverso le loro associazioni di categoria



**INNOVAZIONE E COMPETITIVITA':
GESTIRE AL MEGLIO MARCHI,
BREVETTI E DESIGN**

"Le iniziative dirette a tutelare e valorizzare il Made in Italy"

ALTO COMMISSARIO E ISTITUZIONI PUBBLICHE

Supera la dispersione delle competenze in materia di lotta alla contraffazione;

Mette in rete le competenze di ognuno, evitando duplicazioni e favorendo sinergie;

Individua le *best practices* e le debolezze del sistema;

Elabora strategie e indirizzi di comportamento per tutte le Amministrazioni Pubbliche;

Esalta le competenze di ciascuno e la capacità complessiva di risposta del Paese.



ALTO COMMISSARIO E SETTORE PRIVATO

Coinvolge unitariamente i soggetti privati nella elaborazione delle strategie nazionali di lotta alla contraffazione;

Raccoglie informazioni sul fenomeno e sulle attività di repressione e proposte per migliori risultati;

Responsabilizza le categorie, proponendo l'adozione di misure e l'elaborazione di codici di condotta;

Mobilita i consumatori con attività di informazione e sensibilizzazione.

**INNOVAZIONE E COMPETITIVITA':
GESTIRE AL MEGLIO MARCHI,
BREVETTI E DESIGN**

"L'è iniziativa diretta a tutelare e valorizzare il Made in Italy"



**INNOVAZIONE E COMPETITIVITA':
GESTIRE AL MEGLIO MARCHI,
BREVETTI E DESIGN**

"Le iniziative dirette a tutelare e valorizzare il Made in Italy"

ATTIVITA' DELL'ALTO COMMISSARIO (3)

■ Studio ed elaborazione di misure normative e amministrative (a)

L'Alto Commissario ha presentato nei primi giorni del mese di agosto 2007 una serie di proposte normative al fine di rendere più efficaci gli strumenti di contrasto alla contraffazione.



**INNOVAZIONE E COMPETITIVITA':
GESTIRE AL MEGLIO MARCHI,
BREVETTI E DESIGN**

"Le iniziative dirette a tutelare e valorizzare il Made in Italy"

ATTIVITA' DELL'ALTO COMMISSARIO (3)

PROPOSTE DI MODIFICA LEGISLATIVA

- la modifica delle norme del codice penale dedicate alla contraffazione;
 - l'introduzione di nuovi strumenti investigativi per la lotta alla contraffazione, quali le operazioni sotto copertura;
- l'introduzione di norme che consentano la distruzione delle merci contraffatte sequestrate;
- la modifica delle sanzioni che puniscono i consumatori consapevoli di beni contraffatti.



**INNOVAZIONE E COMPETITIVITA':
GESTIRE AL MEGLIO MARCHI,
BREVETTI E DESIGN**

"Le iniziative dirette a tutelare e valorizzare il Made in Italy"

ATTIVITA' DELL'ALTO COMMISSARIO (3)

■ Studio ed elaborazione di misure normative e amministrative (b)

verifica e adeguamento della risposta repressiva anche attraverso l'analisi delle procedure adottate dagli enti e/o Amministrazioni competenti e la proposizione di manuali di supporto



**INNOVAZIONE E COMPETITIVITA':
GESTIRE AL MEGLIO MARCHI,
BREVETTI E DESIGN**

"Le iniziative dirette a tutelare e valorizzare il Made in Italy"

ATTIVITA' DELL'ALTO COMMISSARIO (4)

IL PIANO DI COMUNICAZIONE 2008

PRINCIPALI OBIETTIVI:

- rafforzare gli strumenti di conoscenza esterna della Struttura e del fenomeno della contraffazione e pirateria;
- promuovere e/o partecipare a campagne di sensibilizzazione destinata alle imprese, ai consumatori ed ai lavoratori sui danni derivanti dalla contraffazione e pirateria;
- incrementare la visibilità delle attività dell'Alto Commissario, anche all'Estero, attraverso una programmata partecipazione a seminari, convegni, riunioni sulle tematiche d'interesse ed anche tramite la pubblicazione in diverse lingue di nuovo materiale divulgativo.



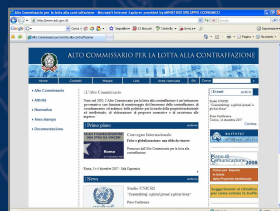
**INNOVAZIONE E COMPETITIVITA':
GESTIRE AL MEGLIO MARCHI,
BREVETTI E DESIGN**

"Le iniziative dirette a tutelare e valorizzare il Made in Italy"

ATTIVITA' DELL'ALTO COMMISSARIO (5)

Assistenza alle imprese (a)

MODALITA' DI COMUNICAZIONE



➤ web: www.aclc.gov.it

➤ mail: assistenza.impres@aclc.gov.it



➤ posta:

Alto Commissario per la lotta alla contraffazione
Assistenza Imprese - Via Sallustiana, 53 - 00187 Roma



➤ fax: 06 47055454



ATTIVITA' DELL'ALTO COMMISSARIO (5)



Assistenza alle imprese (b)

DESK ANTICONTRAFFAZIONE:

in collaborazione con

- Ministero Commercio Internazionale
- Ministero Affari Esteri
- Ministero Sviluppo Economico – UIBM
- Istituto Commercio Estero

14 Desk in 10 Paesi nel mondo con compiti di assistenza legale alle imprese italiane, orientamento e consulenza nella registrazione dei marchi e dei brevetti e nel contrasto alla contraffazione ed alla concorrenza sleale

**INNOVAZIONE E COMPETITIVITA':
GESTIRE AL MEGLIO MARCHI,
BREVETTI E DESIGN**

"Le iniziative dirette a tutelare e valorizzare il Made in Italy"



**INNOVAZIONE E COMPETITIVITA':
GESTIRE AL MEGLIO MARCHI,
BREVETTI E DESIGN**

"Le iniziative dirette a tutelare e valorizzare il Made in Italy"

I RAPPORTI INTERNAZIONALI

L'Alto Commissario intrattiene rapporti con le più qualificate organizzazioni europee ed internazionali.

Principalmente:





CONTATTI:

**INNOVAZIONE E COMPETITIVITA':
GESTIRE AL MEGLIO MARCHI,
BREVETTI E DESIGN**
"Le iniziative dirette a tutelare e valorizzare il Made in Italy"



➤ web: www.aclc.gov.it

➤ mail: info@aclc.gov.it

➤ sede: Via Sallustiana, 53
00187 – Roma
Tel.: 06 47055426
Fax: 06 47055454

Alto Commissario per la lotta alla contraffazione



**INNOVAZIONE E COMPETIVITA':
GESTIRE AL MEGLIO MARCHI,
BREVETTI E DESIGN**

"Le iniziative dirette a tutelare e valorizzare il Made in Italy"

Grazie per l'attenzione ...

T. Col. GdF Marco Fanti

*Responsabile Ufficio Rapporti Internazionali
ed Assistenza alle imprese*

Alto Commissario per la lotta alla contraffazione

Tel.: +39 0647055438 Mail: m.fanti@aclc.gov.it

www.aclc.gov.it