



Oftalmo Business Forum

Assolombarda Auditorium

Via Pantano, 9 Milano

Venerdì 09 Febbraio 2024

dalle 09:00 alle 19:00

Oftalmo Business Forum si pone l'obiettivo di rafforzare il confronto e la collaborazione tra tutti gli attori che animano l'ecosistema nazionale dell'oftalmologia privata: professionisti sanitari, imprenditori del settore, aziende del sistema assicurativo, esperti di innovazione e rappresentanze dei cittadini.

Scenari del mercato privato, sviluppo professionale e imprenditorialità, patient centricity e partnership per la crescita: **questi i temi della seconda edizione del Business Forum.**

Una piattaforma per identificare e valorizzare le principali leve per lo sviluppo dell'oculistica privata in Italia, nello scenario internazionale.

Una academy multidimensionale che intende lanciare un laboratorio di innovazione e scambio, per diffondere saperi, competenze e opportunità a favore dei professionisti e degli operatori del settore.

Programma ↓

Con il contributo non condizionante di
Johnson&Johnson

PER **ISCRIVERSI** COMPILARE IL FORM AL **[SEGUENTE LINK](#)**

PROGRAMMA

09:00 Registrazione e Accredito dei partecipanti

10:00 **Benvenuto e Sessione di apertura evento**

Il valore della popolazione Silver: verso una nuova longevità

Andrea Mecenero

Consigliere Silver Economy Network

10:30 **Oftalmologia privata in Italia: analisi dello scenario nazionale attuale e prospettive per il futuro**

Presentazione dei risultati della Survey OBF 2023-2024

Felice Lopane

Segretario Generale, Silver Economy Network

11:30 Coffee Break

12:00 **Settore dell'oftalmologia in Italia: evoluzione del mercato privato**

Michele Allamprese

Direttore Generale, SISO e Direttore Esecutivo, APMO

Francesco Carones

CEO, Clinica polispecialistica Advalia

Mario Del Vecchio

Affiliate Professor, SDA Bocconi School of Management

13:00 Lunch Break

Con il contributo non condizionante di

Johnson&Johnson

PER **ISCRIVERSI** COMPILARE IL FORM AL **[SEGUENTE LINK](#)**

PROGRAMMA

14:00

Prospettive di sviluppo per i professionisti oculisti privati: educazione manageriale e accelerazione d'impresa

Percorsi di Formazione clinico-manageriale dedicati all'oculistica

Francesca Lecci

Associate Professor, SDA Bocconi School of Management

Andrea Russo

CEO, Centro Oculistico Bresciano

Sviluppo di impresa: modelli di business e sistemi di finanziamento

Alessio Beverina

Managing Partner & Founder, Panakes Partners

Giorgio Ciron

Direttore, InnovUp

Franco Perona

Chief Medical Officer, Lifenet Healthcare e CEO, EyeCare Clinic

Silvio Zuccarini

Direttore Sanitario e Amministratore, Hi-Care Surgery e
Responsabile Oculistica, Villa Donatello

15:15

Coffee Break

15:45

Soddisfare i bisogni di cura emergenti per la Patient Centricity: canali e partnership innovative per l'oftalmologia privata

Nuovi canali per raggiungere il paziente: il ruolo dei Social per la salute

Annachiara Annino

Partner, Lattanzio KIBS

Julien Buratto

CEO & Professional Coach, Neovision Cliniche Oculistiche

Andrea Severino

CEO & Founder, Healthy Virtuoso

Con il contributo non condizionante di

Johnson&Johnson

PER **ISCRIVERSI** COMPILARE IL FORM AL **SEGUENTE LINK**

PROGRAMMA

Fondi e Assicurazioni a servizio del paziente e della rete healthcare

Romina Colciago

Head of Strategy Health & Benefit, AON

Cristian Ferraris

Direttore Organizzazione, Sviluppo, Rapporti Associativi e Life Sciences, Assolombarda

Fabio Pengo

Vicepresidente, FASI

17:00

Wrap up session e Il ruolo delle Società Scientifiche nel futuro dell'oculistica privata in Italia

Teresio Avitabile

Presidente, SISO

Alessandra Balestrazzi

Presidente, AIMO

Francesco Bandello

Presidente, APMO

Felice Lopane

Segretario Generale, Silver Economy Network

17:30

Networking session

19:00

Chiusura dei lavori

Moderatore

Federico Lega

Professore ordinario di Economia Politica e Management Sanitario, Università degli Studi di Milano

Segreteria organizzativa

formazione sanitaria@myecole.it - 345 40 08 488

Con il contributo non condizionante di

Johnson&Johnson

PER **ISCRIVERSI** COMPILARE IL FORM AL **SEGUENTE LINK**