

MONZA
BRIANZA

TOP 500+

2022



ASSOLOMBARDA



BANCO BPM



il Cittadino

Perché innovare...

- Servire al meglio i **CLIENTI**

- Guadagnare quote di **MERCATO**

- Adattarsi ai **CAMBIAMENTI**

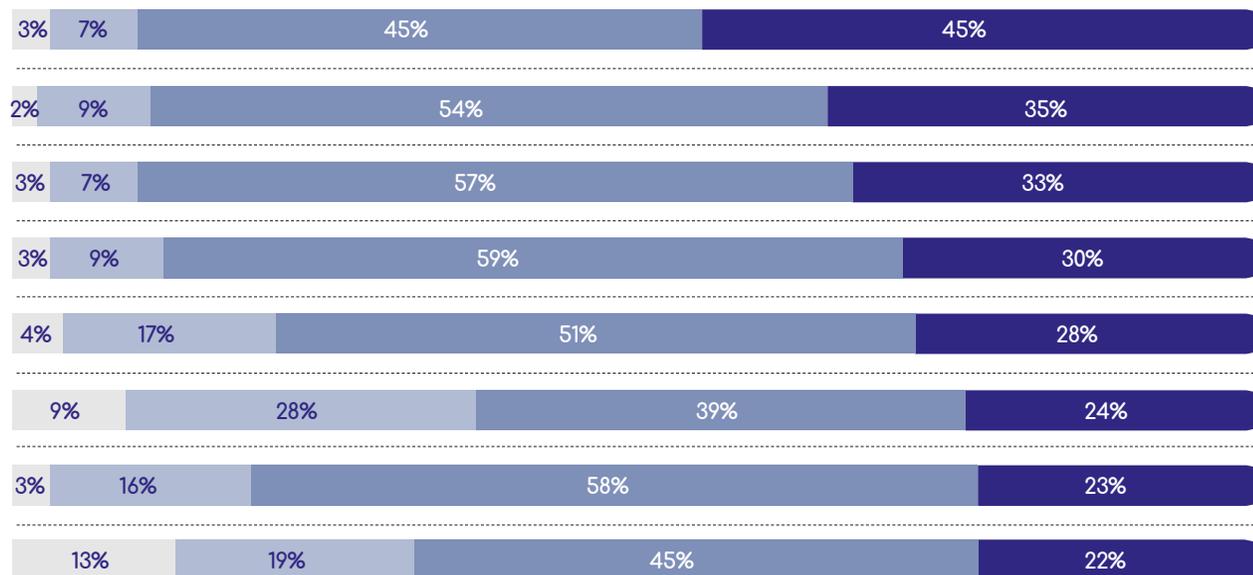
- Aumentare il **FATTURATO**

- Migliorare la reputazione

- Attrarre nuovi **TALENTI**

- Riduzione costi

- Espandersi all'estero



Non importante
 Poco importante
 Importante
 Estremamente importante

Le competenze più richieste

Aziende che vorrebbero inserirle entro i 24 mesi

Tecniche

52% Produzione e processi

24% Meccanica

17% Elettronica

13% Scienze informatiche

Gestionali

35% Marketing e commerciale

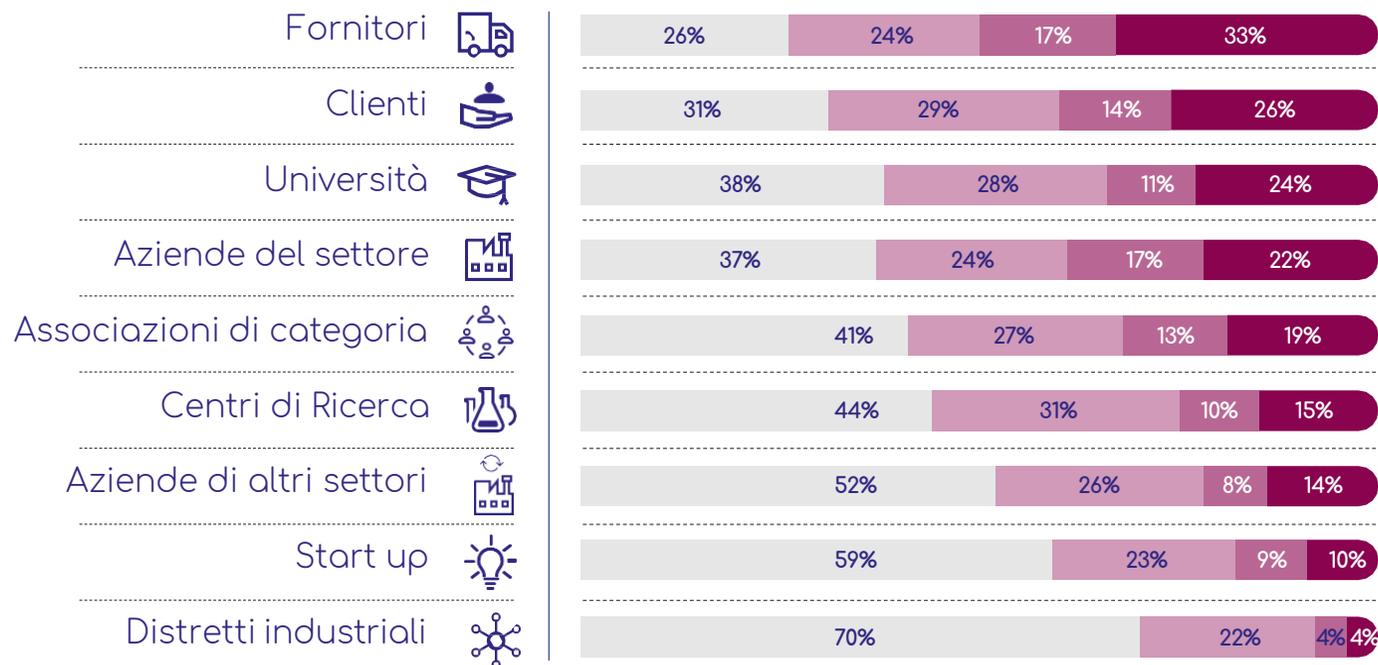
21% Servizio clienti

16% Amministrazione, finanza e controllo

11% Gestione HR



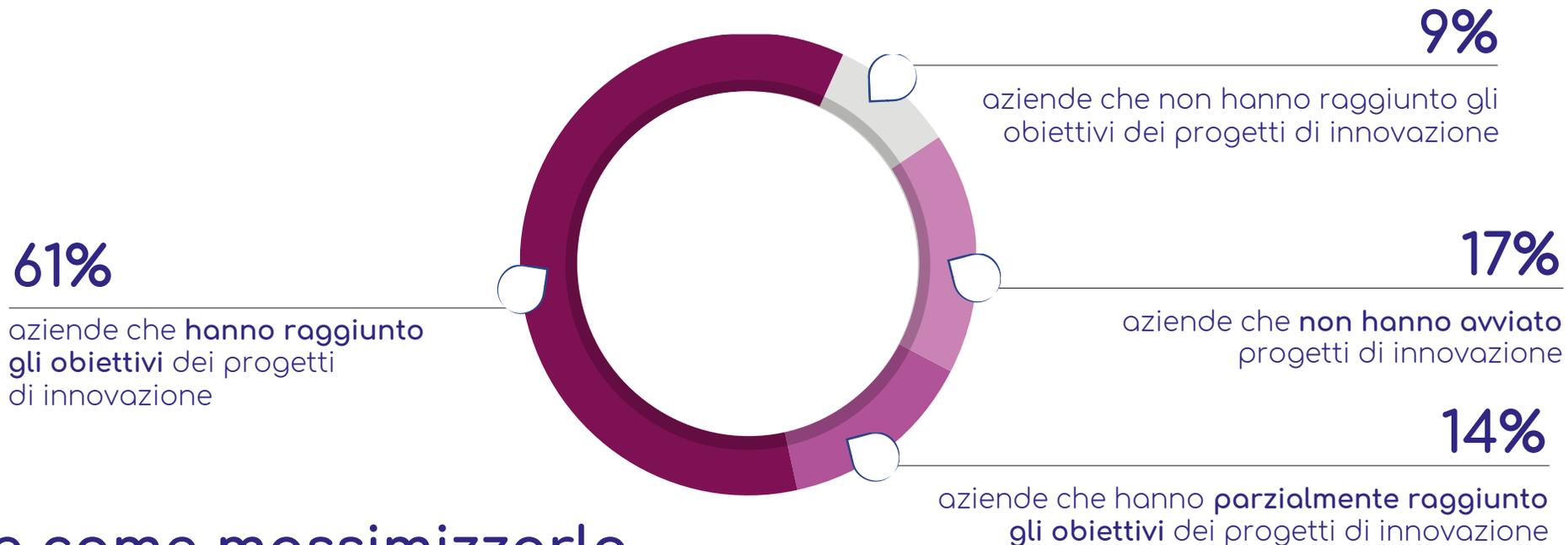
Con chi collaborano le imprese



INTENSITÀ DI COLLABORAZIONE



Il successo dei progetti di innovazione...



...e come massimizzarlo

- **Strategia e obiettivi** di innovazione per focalizzare investimenti ed energie
- **Governance e processi** per perseguire efficacemente gli obiettivi
- **Pianificazione strategica** per coordinare le attività e sfruttare potenziali sinergie
- **Competenze e collaborazioni** per sviluppare le attività definite
- **Comunicazione** per costruire un'identità innovativa e attivare relazioni e collaborazioni

La **complessità** di oggi costringe le imprese
a considerare l'**innovazione**
come una **pratica manageriale**.

Il territorio può diventare un **ecosistema locale**
dove **collaborazioni, conoscenza**
e **tecnologia** siano promotori di una rinnovata
identità e della crescita.



MONZA
BRIANZA

TOP 500+

2022



ASSOLOMBARDA



BANCO BPM



il Cittadino