

9

Arte, cultura e design Art, culture and design

CRAI

9A — Arte, cultura e design FILIERA COMPLESSIVA

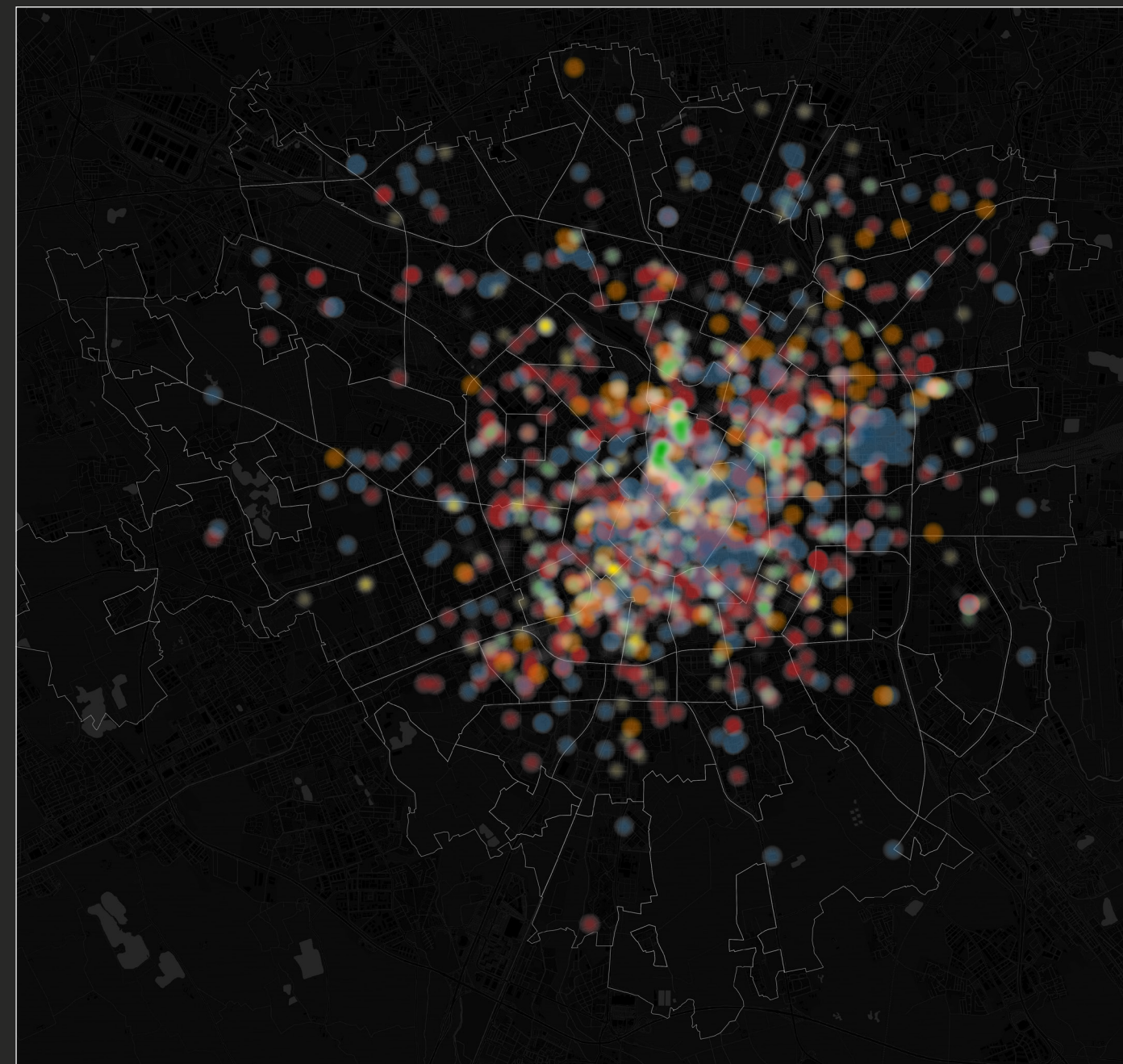
La mappa rappresenta la filiera dell'arte, cultura e design nel Comune di Milano. Gli attori di questa filiera sono raggruppati per categorie, ognuna identificata da un colore: cultura (musei, biblioteche, archivi), performing arts (teatri, cinema, auditorium), visual arts (spazi

espositivi, gallerie, spazi di proiezione, studi di fotografia), industrie culturali (case editrici, librerie, case di produzione), moda e design (studi di architettura e design, showroom, maggiori imprese moda e design), spazi urbani (coworking, spazi multifunzionali).

9A — Art, culture and design VALUE CHAIN

The map shows the art, culture and design value chain in the Comune di Milano. Actors in this value chain are grouped into categories, each associated to a color: culture (museums, libraries, archives), performing arts (theaters, cinemas, auditorium), visual arts (exhibition space, gal-

leries, video projection space, photo studios), cultural industries (publishing companies, bookshops, production studios), fashion and design (architecture and design studios, showrooms, main fashion and design firms), urban spaces (coworking, multifunctional spaces).



Culture
(musei, biblioteche, archivi)
(museums, libraries, archives)

Visual arts
(spazi espositivi, gallerie, spazi di proiezione, studi di fotografia)
(exhibition space, galleries, video projection space, photo studios)

Fashion&Design
(studi di architettura e design, showroom, maggiori imprese moda e design)
(architecture and design studios, showrooms, main fashion and design firms)

Urban spaces
(coworking e spazi multifunzionali)
(coworking, multifunctional spaces)

Fonte dati: Centro ASK Università Commerciale L. Bocconi, Assolombarda su dati AIDA per le "maggiori imprese moda e design".
Elaborazione dati e cartografie: Carlo Ratti Associati.

Data source: Centro ASK Università Commerciale L. Bocconi, Assolombarda on AIDA data for "main fashion and design firms".
Data processing and cartography: Carlo Ratti Associati.

9B — Arte, cultura e design SEGMENTO CULTURE, PERFORMING ARTS, VISUAL ARTS

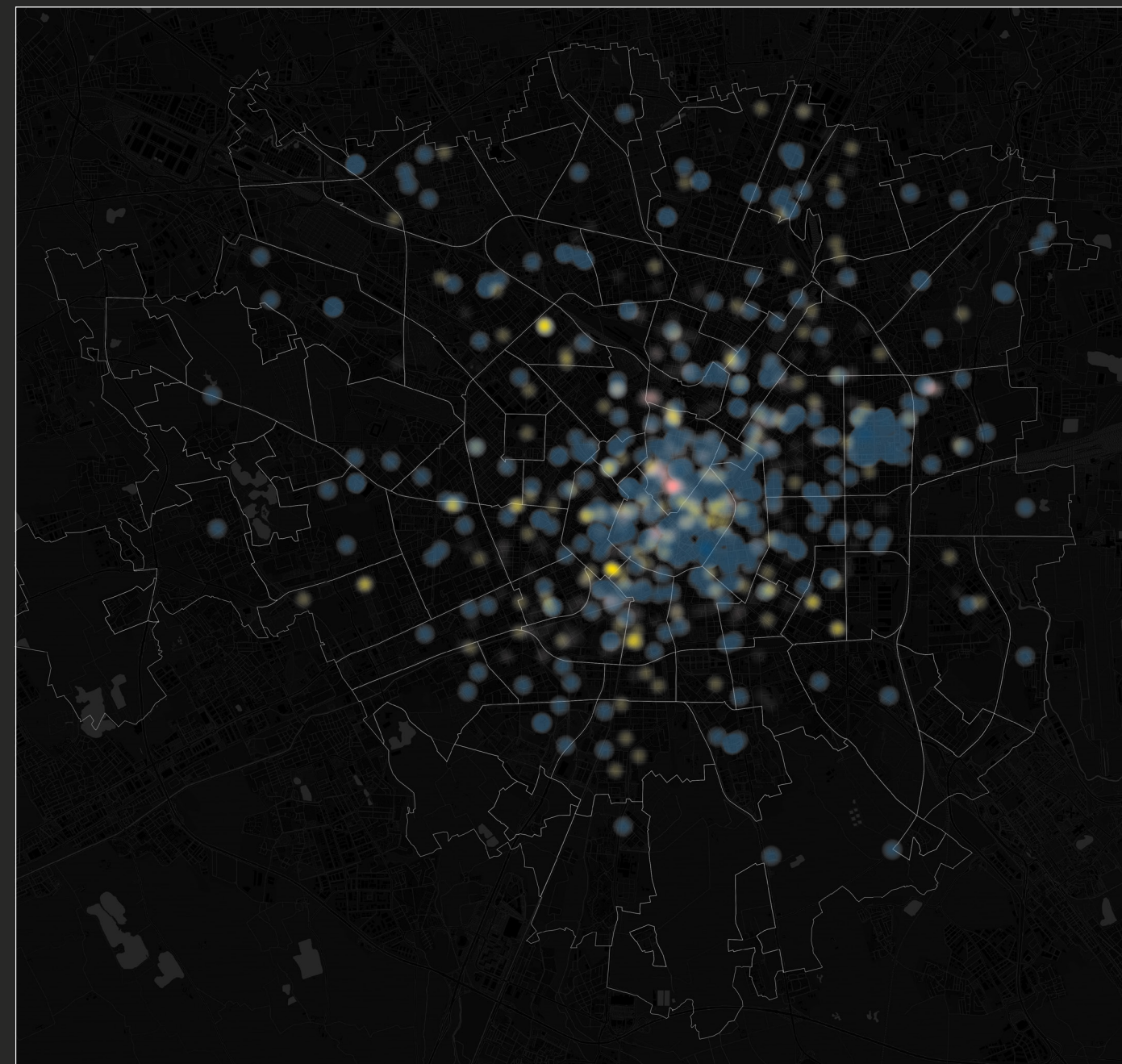
La mappa rappresenta il segmento più a monte della filiera dell'arte, cultura e design nel Comune di Milano. Si individuano quindi i seguenti attori raggruppati per categorie, ognuna identificata da un colore: cultura (musei, biblioteche, archivi), performing arts

(teatri, cinema, auditorium), visual arts (spazi espositivi, gallerie, spazi di proiezione, studi di fotografia).

9B — Art, culture and design CULTURE, PERFORMING ARTS, VISUAL ARTS SEGMENT

The map shows the upstream segment of the art, culture and design value chain in the Comune di Milano. The map hence focuses on the following groups of actors, each associated to a color: culture (museums, libraries, archives), performing arts (theaters, cin-

emas, auditorium), visual arts (exhibition space, galleries, video projection space, photo studios).



Culture
(musei, biblioteche, archivi)
(museums, libraries, archives)

Visual arts
(spazi espositivi, gallerie, spazi di proiezione, studi di fotografia)
(exhibition space, galleries, video projection space, photo studios)

Performing arts
(teatri, cinema, auditorium)
(theaters, cinemas, auditorium)

Fonte dati: Centro ASK Università Commerciale L. Bocconi.
Elaborazione dati e cartografie: Carlo Ratti Associati.

Data source: Centro ASK Università Commerciale L. Bocconi.
Data processing and cartography: Carlo Ratti Associati.

9C — Arte, cultura e design SEGMENTO CULTURAL INDUSTRIES, FASHION&DESIGN, URBAN SPACES

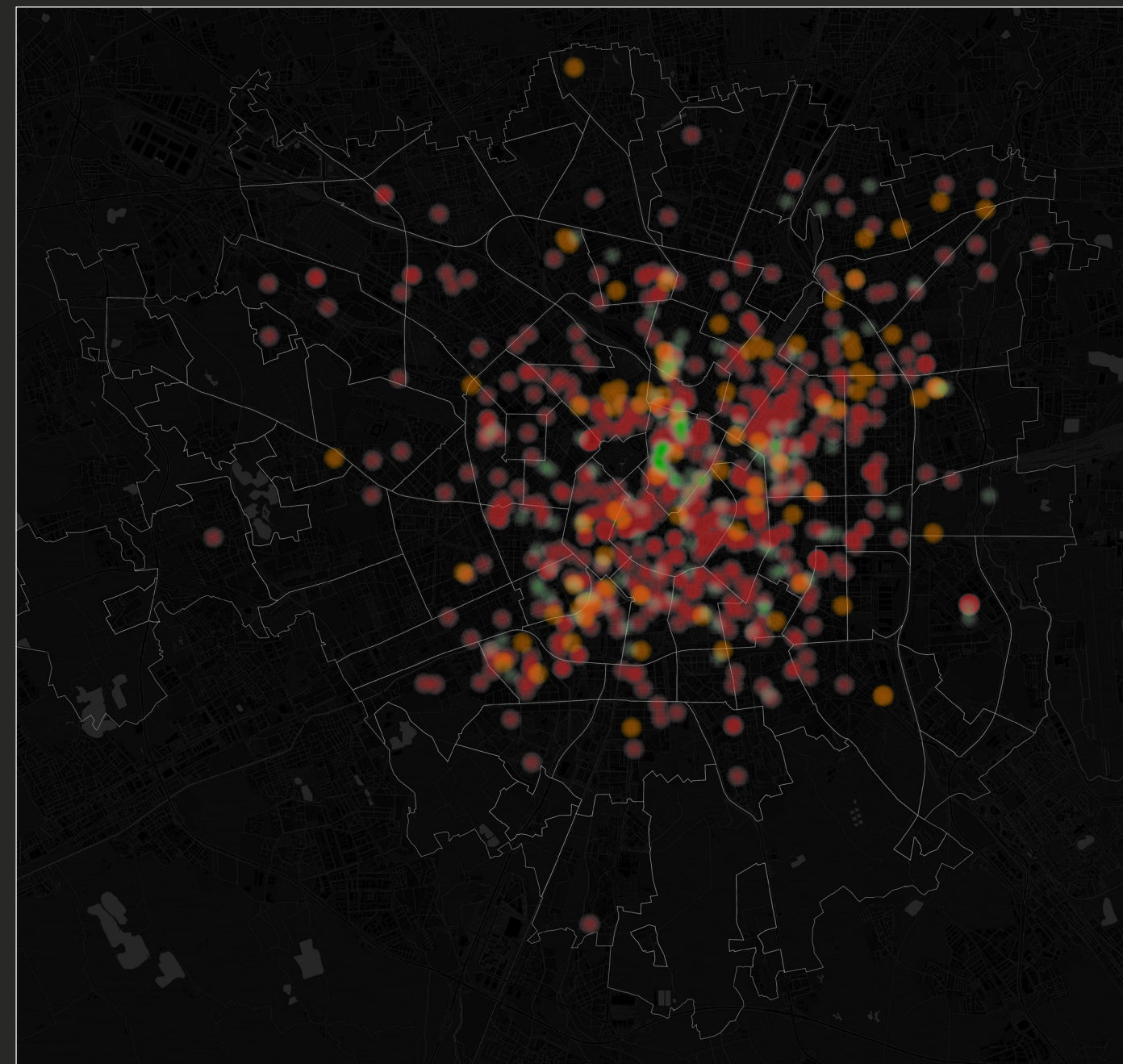
La mappa rappresenta il segmento più a valle della filiera dell'arte, cultura e design nel Comune di Milano. Si individuano quindi i seguenti attori raggruppati per categorie, ognuna identificata da un colore: industrie culturali (case editrici, librerie, case di

produzione), moda e design (studi di architettura e design, showroom, maggiori imprese moda e design), spazi urbani (coworking, spazi multifunzionali).

9C — Art, culture and design CULTURAL INDUSTRIES, FASHION&DESIGN, URBAN SPACES SEGMENT

The map shows the downstream segment of the art, culture and design value chain in the Comune di Milano. The map hence focuses on the following groups of actors, each associated to a color: cultural industries (publishing companies, bookshops, production studios),

fashion and design (architecture and design studios, showrooms, main fashion and design firms), urban spaces (coworking, multifunctional spaces).



Cultural industries
(case editrici, librerie, case di produzione)
(publishing companies, bookshops, production studios)

Urban spaces
(coworking e spazi multifunzionali)
(coworking, multifunctional spaces)

Fashion&Design
(studi di architettura e design, showroom, maggiori imprese moda e design)
(architecture and design studios, showrooms, main fashion and design firms)

Fonte dati: Centro ASK Università Commerciale L. Bocconi, Assolombarda su dati AIDA per le "maggiori imprese moda e design".
Elaborazione dati e cartografie: Carlo Ratti Associati.

Data source: Centro ASK Università Commerciale L. Bocconi, Assolombarda on AIDA data for "main fashion and design firms".
Data processing and cartography: Carlo Ratti Associati.