



ASSOLOMBARDA

## La domanda di lavoro e di competenze a Lodi nel 2024

Elaborazioni a cura del Centro Studi Assolombarda su dati



Lightcast



Andrea Fioni - Centro Studi Assolombarda

marzo 2025

# Indice

- Executive summary
- Introduzione
- I numeri di Lodi
- La domanda per tipologia professionale
  - ✓ Manager & Specialisti
  - ✓ Tecnici
  - ✓ Figure esecutive
  - ✓ Colletti blu
  - ✓ Personale non qualificato
- Le competenze più ricercate dalle imprese lodigiane
- Le condizioni offerte
- Appendice metodologica

# Executive Summary

- ✓ *Attraverso i dati sui 18 mila annunci di lavoro pubblicati su web da aziende lodigiane e le informazioni rilevate dall'indagine Excelsior sulle difficoltà incontrate dalle imprese per reperire specifici profili è possibile disegnare una mappa dei possibili **mismatch sul mercato del lavoro del territorio**.*
- ✓ *Le offerte di lavoro delle imprese di lavoro sono concentrate in particolare nel comune **capoluogo** e a **Codogno**; altre località che nel 2024 hanno registrato più di 1.000 annunci sono **Boffalora d'Adda, Castelnuovo Bocca d'Adda e Cavenago d'Adda**.*
- ✓ *Le figure professionali più ricercate sono da un lato **manager & specialisti (19%** del totale), dall'altro **tecnici e colletti blu (34%** del totale): una composizione della domanda che riflette il peso importante nell'economia locale di manifatturiero e servizi alle imprese.*

# Executive Summary

- ✓ Secondo l'indagine Excelsior sui programmi di assunzione delle imprese, a Lodi le maggiori **difficoltà di reperimento** riguardano le figure tecniche (61,4%, che però sfiorano l'80% per i tecnici in campo ingegneristico) e i colletti blu (59,0% dei candidati sono introvabili, con punte dell'82% per i conduttori macchine movimento terra), mentre le figure non qualificate - pur se molto ricercate - non denotano particolare criticità.
- ✓ Gran parte degli annunci (uno su tre) delle aziende lodigiane richiede la **conoscenza delle lingue** e l'attività lavorativa consiste nell'**interazione con i computer**; i candidati devono saper utilizzare i **sistemi informatici d'ufficio** (Office, ecc.). Tra le **soft skills**, le più citate negli annunci sono la gestione del tempo e il problem solving, fondamentali in una realtà complessa e in continuo cambiamento; chi si presenta per la posizione deve saper interagire e far gioco di squadra, ma anche possedere capacità di adattamento e flessibilità.

# Introduzione

Informazioni sulle professionalità ricercate dalle imprese e sulle competenze richieste ai candidati sono contenute negli annunci di lavoro pubblicati su web che, grazie alle recenti tecnologie digitali che consentono di analizzare i *big data* raccolti in rete, sono messe a disposizione sulla piattaforma Lightcast. I dati, pur considerando che i canali di ricerca di molti profili – soprattutto quelli meno qualificati – sono altri, forniscono tuttavia un’**approssimazione del fabbisogno delle aziende** in termini di professionalità e competenze.

Dai dati disponibili sulla piattaforma Lightcast nel 2024 in provincia di Lodi **sono stati quasi 18 mila gli annunci pubblicati**, principalmente da aziende che offrono **servizi alle imprese** (38%) e che svolgono attività di natura **manifatturiera** (31% degli annunci); tra le aziende industriali, la metà degli annunci proviene dai comparti metallurgico e chimico.

Dalle interviste condotte dal Sistema Excelsior tra gli imprenditori lodigiani emerge che nel corso del 2024 il **49,1%** dei candidati è risultato di **difficile reperimento**, una percentuale superiore sia alla media lombarda (48,7%) sia a quella italiana (47,8%) e in significativa crescita rispetto al 46,3% rilevato nel 2023.



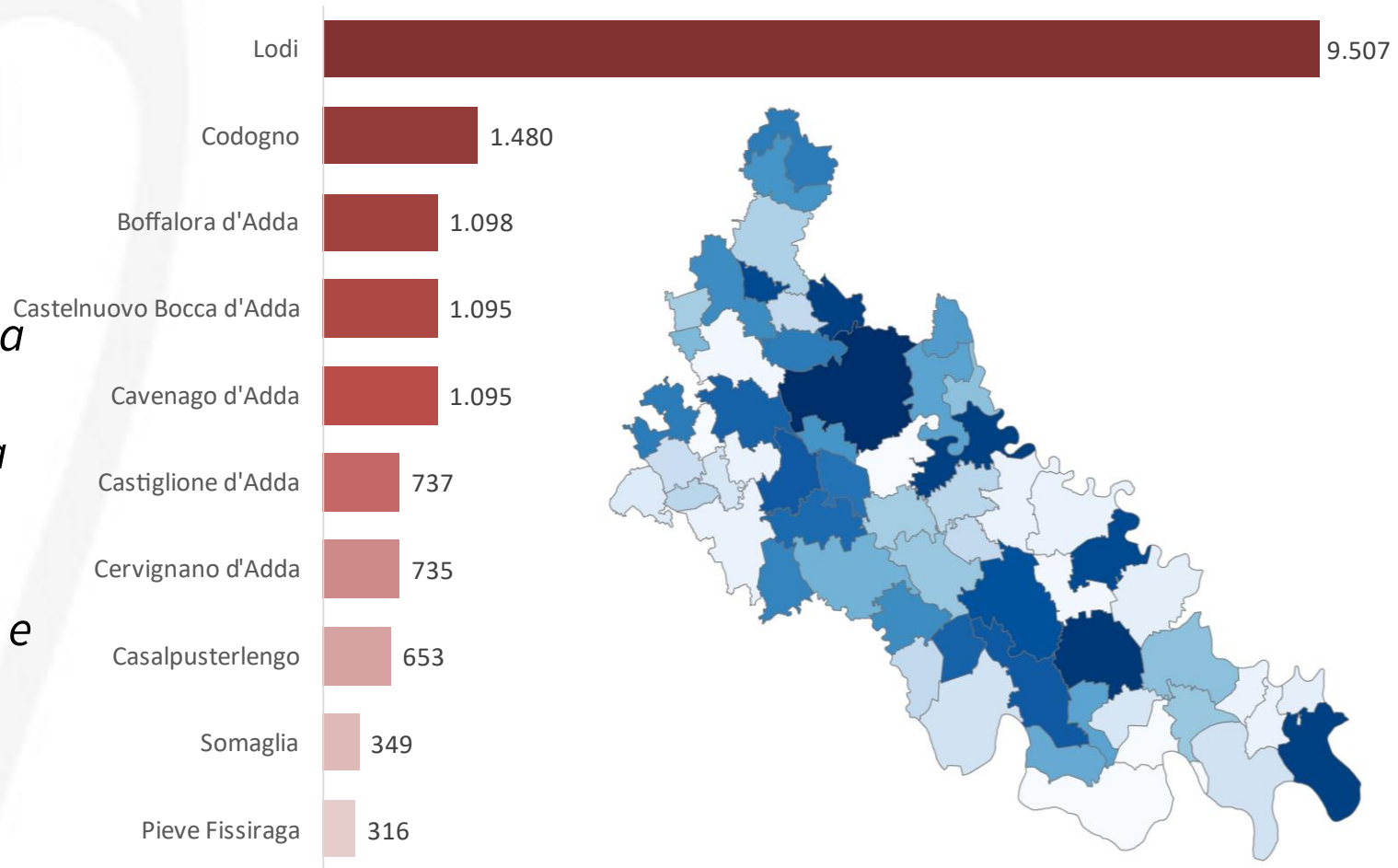
Di seguito **l’analisi viene sviluppata per categoria** (o aggregati di categorie) professionale, per ciascuna delle quali vengono individuati i sei profili più ricercati e il quadro delle difficoltà di reperimento rilevate a livello lodigiano.

I NUMERI DI LODI

# Dov'è la sede di lavoro?

Poco meno di 10.000 dei quasi 18.000 annunci del 2024 offrono lavoro nel comune **capoluogo**, mentre in provincia le opportunità di lavoro sono localizzate soprattutto a **Codogno** (circa 1.500). Altre località che in provincia superano la soglia dei 1.000 annunci sono **Boffalora d'Adda**, **Castelnuovo Bocca d'Adda** e **Cavenago d'Adda**.

## I top 10 comuni per numero di annunci



Fonte: Elaborazione Centro Studi Assolombarda su dati Lightcast

# Quali settori cercano personale?

manifatturiero<sup>(1)</sup>

<sup>(1)</sup> codice Ateco c

altro industria<sup>(2)</sup>

<sup>(2)</sup> codici Ateco b-d-e-f

commercio, alberghi e ristoranti<sup>(3)</sup>

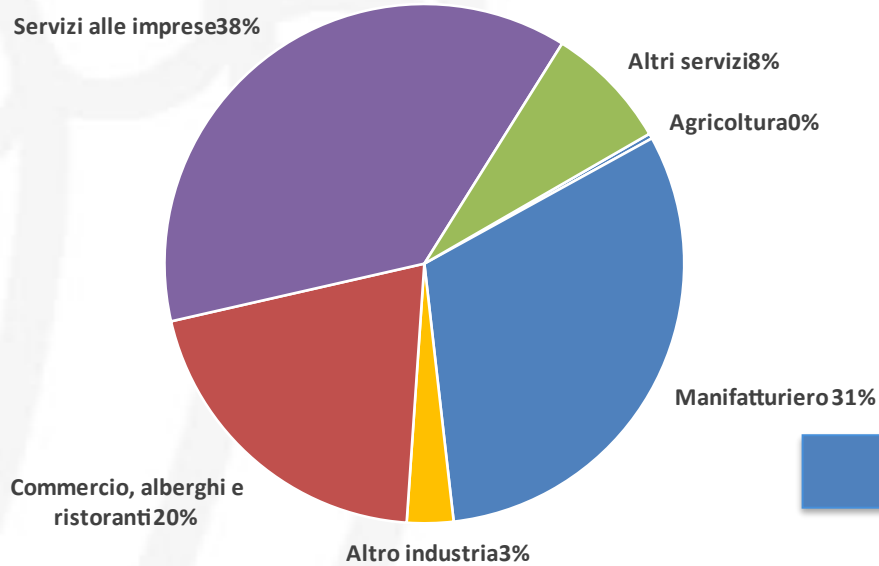
<sup>(3)</sup> codici Ateco g,i

servizi alle imprese<sup>(4)</sup>

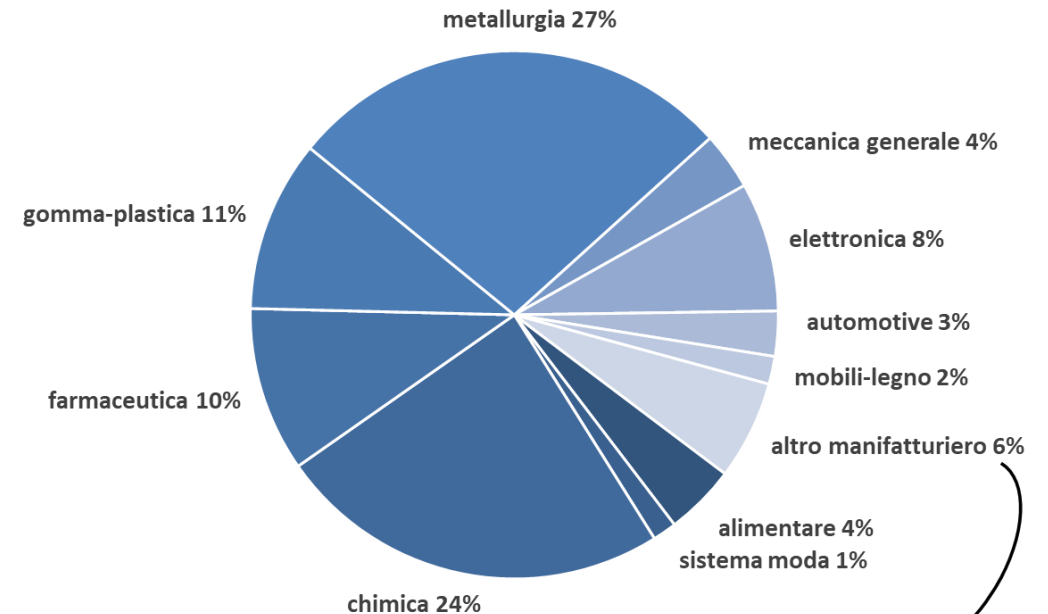
<sup>(4)</sup> codici Ateco j-n

altri servizi<sup>(5)</sup>

<sup>(5)</sup> codici Ateco o-u



... e tra i **comparti manifatturieri** più della metà degli annunci proviene da aziende metallurgiche e chimiche



La domanda proviene principalmente da **servizi alle imprese** (38% degli annunci) e **manifatturiero** (31%) ...

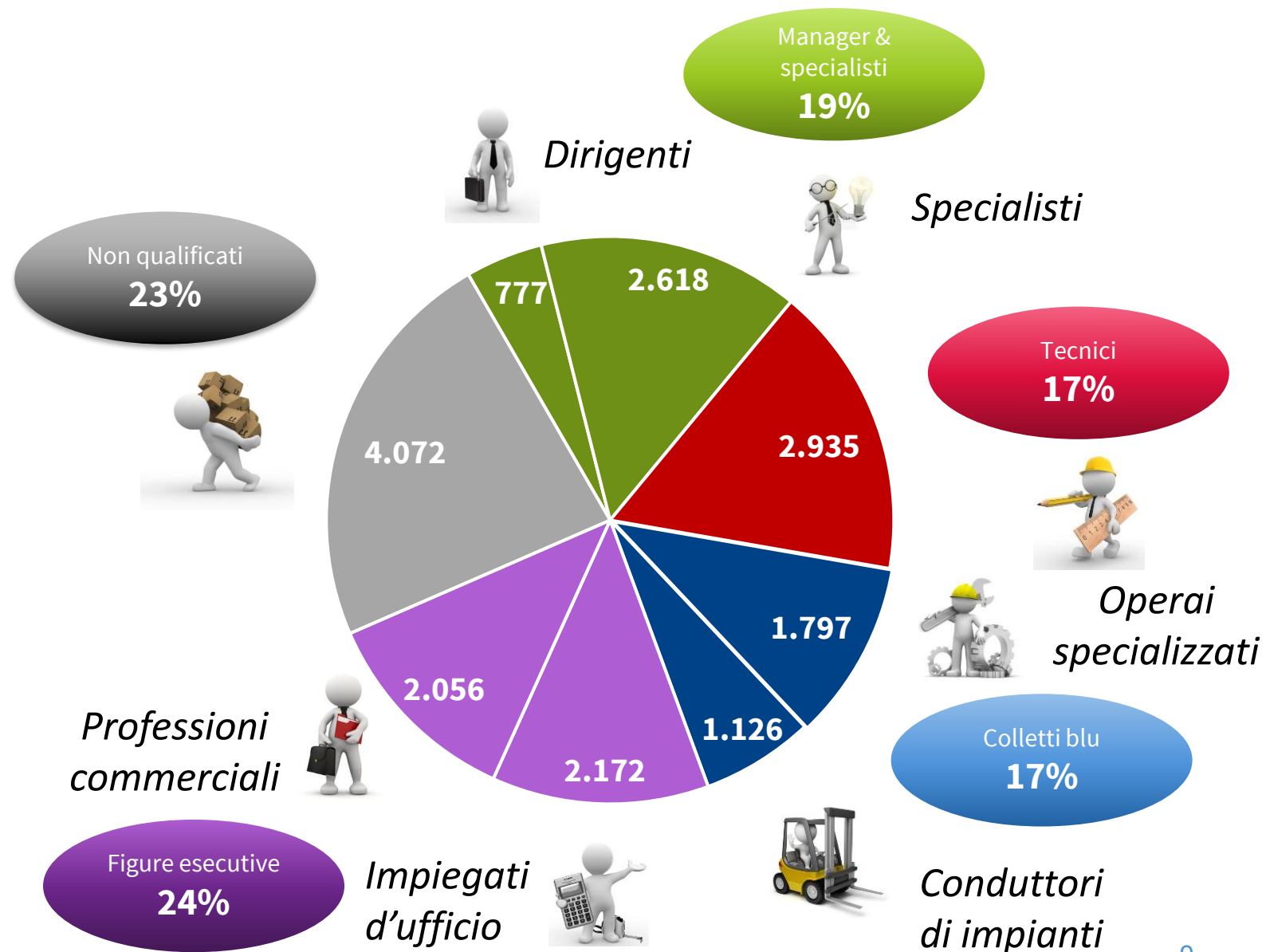
**"altro manifatturiero"** include:

- 17 - Fabbricazione di carta e di prodotti di carta
- 18 - Stampa e riproduzione di supporti registrati
- 23 - lavorazione di minerali non metalliferi
- 32 - altre industrie manifatturiere
- 33 - Riparazione macchine ed apparecchiature



# Quali tipologie di lavoratori cercano le imprese lodigiane?

Le imprese lodigiane ricercano principalmente da un lato **manager & specialisti** (che detengono una quota di mercato del **19%**, corrispondente a oltre 3 mila annunci), dall'altro **tecnici e colletti blu** (operai specializzati e conduttori d'impianti), che insieme rappresentano un ulteriore **34%**. Il restante 47% degli annunci si suddivide in misura pressochè equivalente tra **figure esecutive** (impiegati d'ufficio + profili commerciali) e **figure non qualificate**.



*La domanda per tipologia professionale*

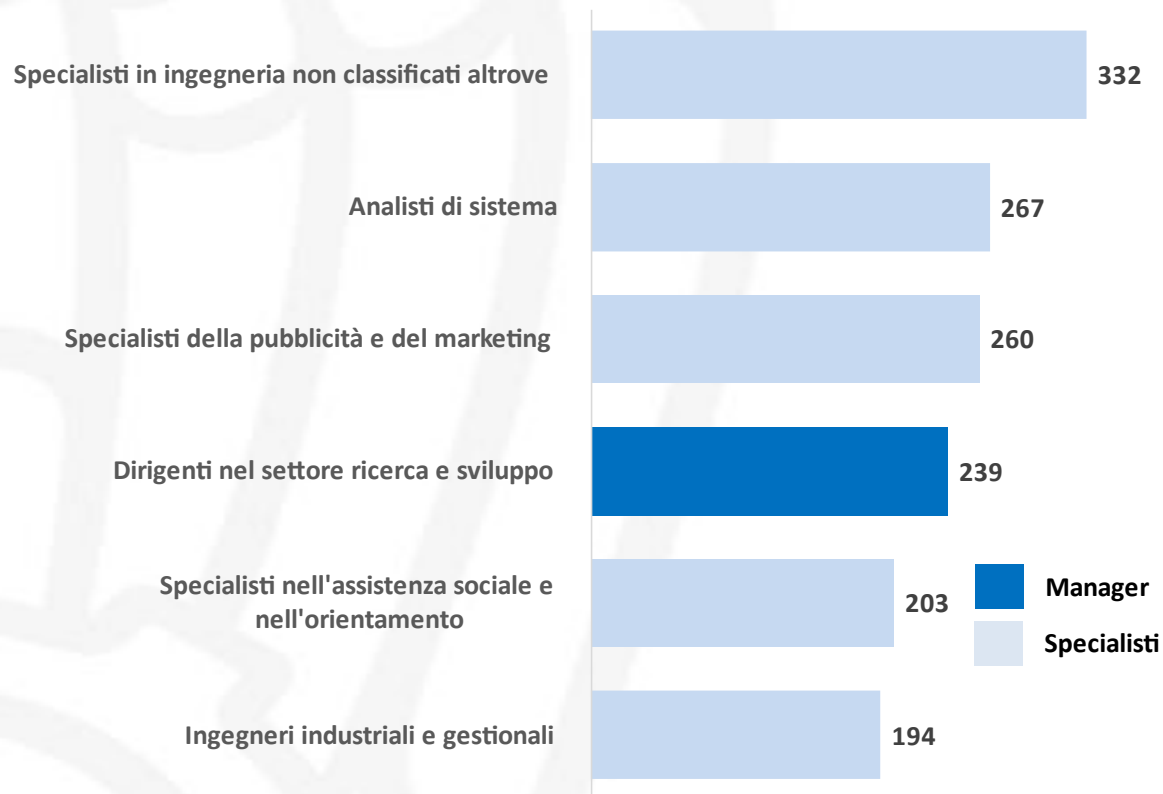
**MANAGER & SPECIALISTI**

# In sintesi

- Le quasi 3.400 ricerche di manager & specialisti rappresentano circa un quinto di quelle complessivamente effettuate nel 2024 dalle aziende lodigiane. Una quota rilevante, coerente con il peso significativo degli annunci effettuati da aziende del settore dei servizi alle imprese.
- La graduatoria delle figure professionali più richieste tra quelle riconducibili a questo gruppo professionale è guidata dagli **Specialisti in ingegneria**, con 332 annunci nel corso dell'anno. Gli specialisti, categoria a cui la figura appartiene, sono lavoratori a cui è richiesto un elevato livello di conoscenza teorica, acquisito attraverso il completamento di percorsi di istruzione universitaria. La figura *manageriale* più ricercata in assoluto si colloca al quinto posto in graduatoria ed è quella di **Dirigente del settore ricerca e sviluppo**, con poco meno di 250 annunci.
- Secondo la rilevazione Excelsior basata sui programmi di assunzione delle aziende, la **difficoltà di reperimento** per le figure di questo aggregato professionale a Lodi riguardano **circa la metà (50,2%) delle ricerche**. In particolare è difficile trovare *Specialisti progettazione applicazioni*, profilo per il quale il 72% di candidati risulta introvabile o si dimostra inadatto; superiore al 70% anche la percentuale di ricerche in cui non si trovano candidati adatti a ricoprire il ruolo di *Specialisti nelle scienze della vita*. Introvabili nel 58% dei casi anche gli *ingegneri*, che guida la graduatoria delle figure più ricercate a Lodi.

## Quali sono i profili più ricercati?

Numero di annunci per manager & specialisti nel corso dell'anno



(\*) figure professionali richiedono un elevato livello di conoscenza teorica, acquisito attraverso il completamento di percorsi di istruzione universitaria

Fonte: Elaborazione Centro Studi Assolombarda su dati Lightcast

## Quali profili si trovano con difficoltà?

Quota % di candidati di difficile reperimento

<b>Manager &amp; Specialisti</b>	<b>50,2</b>
Specialisti progettazione applicazioni	71,9
Specialisti nelle scienze della vita	70,6
Ingegneri	58,1

Fonte: Elaborazione Centro Studi Assolombarda su dati Excelsior

*La domanda per tipologia professionale*

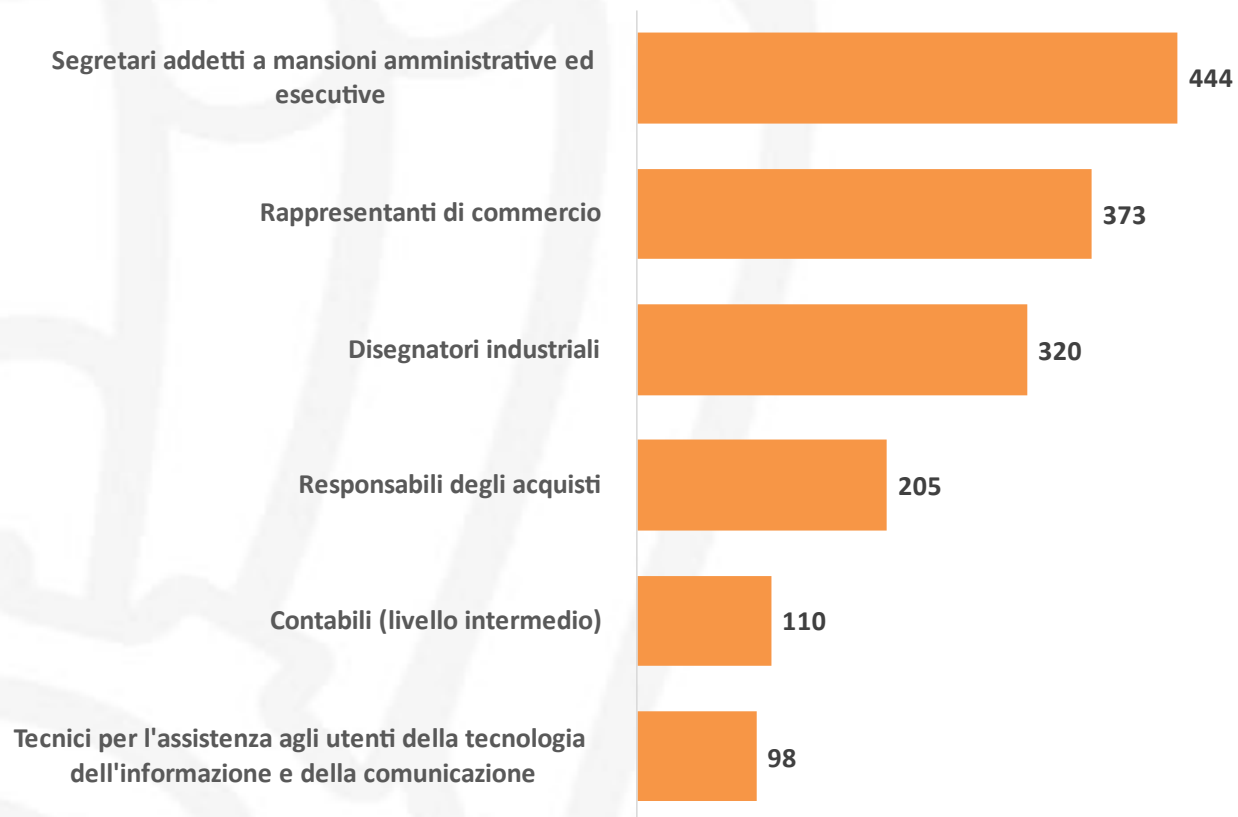
**TECNICI**

# In sintesi

- La categoria professionale dei **tecnici** pesa per circa il 17% sul totale degli annunci di lavoro del lodigiano rilevati dalla piattaforma Lightcast.
- La figura tecnica più ricercata, con quasi 450 annunci, è quella di **addetto amministrativo**, ampiamente utilizzata nei due settori (manifatturiero e dei servizi alle imprese) che generano la quota più rilevante degli annunci (69%). Seguono per importanza, oltre la soglia dei 300 annunci, i **rappresentante di commercio** (370) e i **disegnatori industriali** (320).
- Secondo la rilevazione Excelsior basata sui programmi di assunzione delle aziende, nel territorio di Lodi e provincia la **difficoltà di reperimento** di tecnici è tra le più alte: **61,4%**. In particolare è difficile trovare *Tecnici in campo ingegneristico* e *Tecnici della salute*, profili per i quali più di 7 candidati su 10 (rispettivamente 79,0% e 74,5%) risulta introvabile o si dimostra inadatto. Di poco inferiore anche la percentuale di insuccesso nella ricerca di *Tecnici della gestione dei processi produttivi* (incaricati di monitorare e ottimizzare i processi di produzione e la produttività, 69,0%) e di *Tecnici della distribuzione commerciale* (collaborano con gli specialisti nella implementazione delle strategie di vendita delle imprese, nel controllo della efficienza della rete distributiva e commerciale e nel monitoraggio delle vendite, 68,7%).

## Quali sono i profili più ricercati?

Numero di annunci per tecnici nel corso dell'anno



Fonte: Elaborazione Centro Studi Assolombarda su dati Lightcast

## Quali profili si trovano con difficoltà?

Quota % di candidati di difficile reperimento

<b>Tecnici</b>	<b>59,0</b>
Tecnici in campo ingegneristico	79,0
Tecnici della salute	74,5
Tecnici della gestione dei processi produttivi	69,0
Tecnici della distribuzione commerciale	68,7
Tecnici informatici	59,9
Tecnici dell'organizzazione	51,2
Tecnici dei rapporti con i mercati	51,1

Fonte: Elaborazione Centro Studi Assolombarda su dati Excelsior

*La domanda per tipologia professionale*

**FIGURE ESECUTIVE**

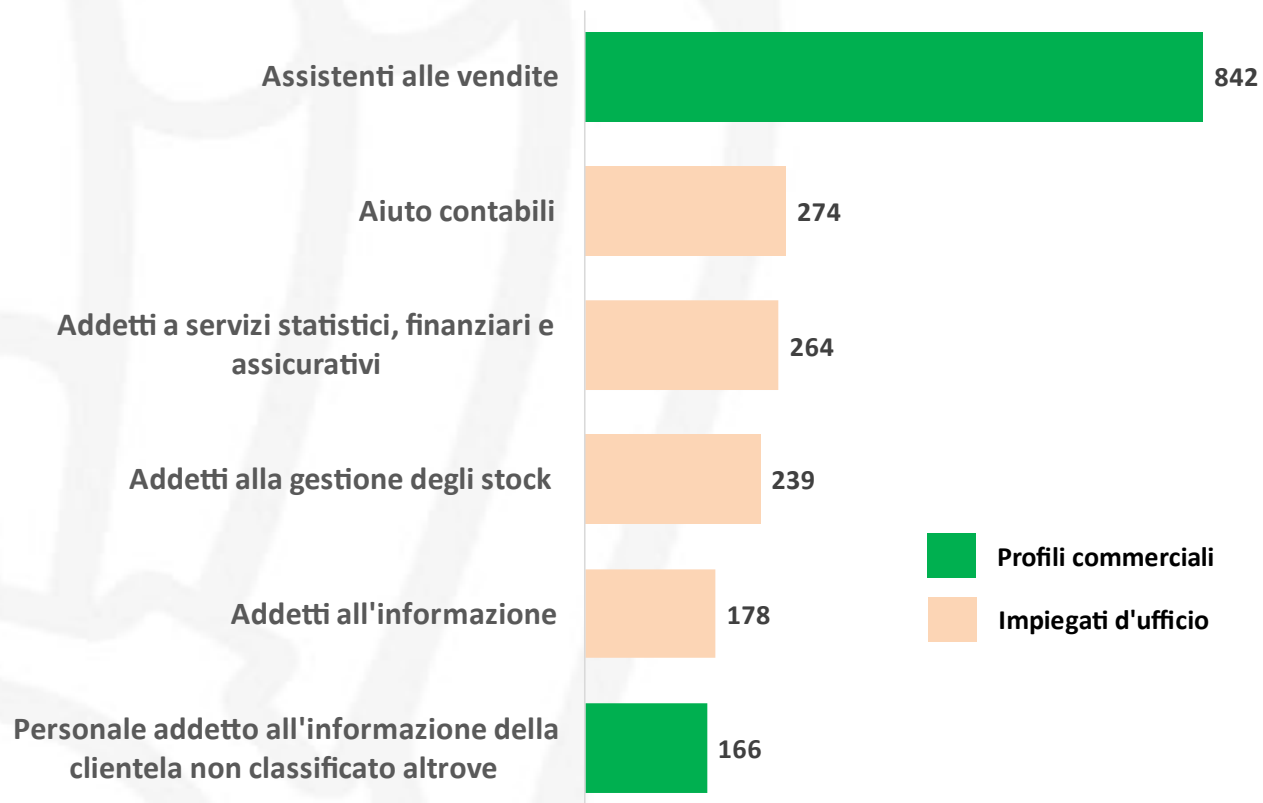


# In sintesi

- Nel gruppo professionale delle figure esecutive rientrano sia gli **impiegati d'ufficio**, sia i **profili commerciali**: un aggregato che sul totale degli annunci pesa per circa il 24%.
- La figura professionale più rilevante da un punto di vista quantitativo - tra quelle riconducibili a questo aggregato - è quella di **assistente alle vendite**, che nel corso 2024 ha generato 842 offerte da parte di imprese del territorio. Si tratta di un *profilo commerciale*, particolarmente strategico nel comparto del commercio che contribuisce per un quinto agli annunci complessivi. Tra gli *impiegati d'ufficio*, invece, la figura professionale più richiesta è quella dell'**Aiuto contabile**, che a Lodi nel 2024 ha prodotto 274 annunci.
- Il reperimento di candidati a posizioni figure appartenenti a questa categoria professionale **non presenta particolari criticità**: secondo la rilevazione Excelsior basata sui programmi di assunzione delle aziende, infatti, la percentuale di ricerche difficili a Lodi è del **44,6%**. Qualche attenzione va invece considerata riguardo alle *Professioni qualificate nei servizi sanitari*, che sono figure centrali per un settori importante sul territorio come è la sanità e che sono il profilo di più difficile reperimento (il 65,2% dei candidati a questo ruolo sono introvabili).

## Quali sono i profili più ricercati?

Numero di annunci per figure esecutive nel corso dell'anno



Fonte: Elaborazione Centro Studi Assolombarda su dati Lightcast

## Quali profili si trovano con difficoltà?

Quota % di candidati di difficile reperimento

Figure esecutive	Quota %
Figure esecutive	22,5
Professioni qualificate nei servizi personali	65,2
Operatori della cura estetica	63,3
Professioni servizi vigilanza	61,8
Professioni qualificate nei servizi sanitari	55,9
Addetti ristorazione	54,0
Contabili	48,2
Addetti alla segreteria	44,3
Addetti all'accoglienza	33,9
Addetti alle vendite	29,8
Addetti alla gestione logistica	29,5

Fonte: Elaborazione Centro Studi Assolombarda su dati Excelsior

*La domanda per tipologia professionale*

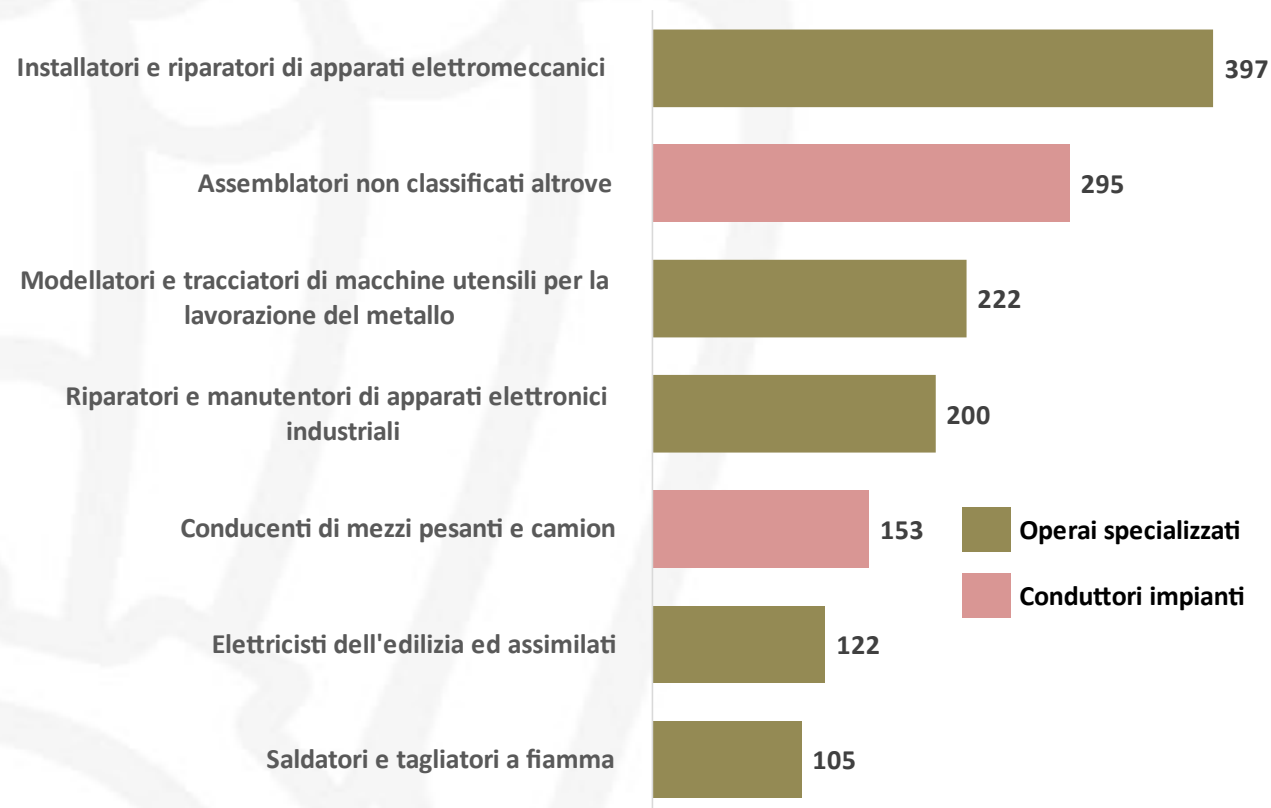
COLLETTI BLU

# In sintesi

- Il gruppo professionale dei colletti blu, che riunisce **operai specializzati** e **conduttori d'impianti**, nel 2024 ha generato il 17% degli annunci del territorio (quasi 3.000). A questa categoria appartengono figure particolarmente strategiche per l'attività delle aziende manifatturiere, da cui proviene circa un terzo alla domanda di lavoro del territorio.
- La figura professionale più rilevante da un punto di vista quantitativo tra quelle riconducibili a questo aggregato è quella di **installatore e riparatore di apparati elettromeccanici**, profilo di *operaio specializzato* che nel corso 2024 ha prodotto poco meno di 400 annunci di lavoro. Segue per rilevanza quantitativa la figura più rappresentativa tra i *conduttori di impianti*, ovvero l'**assemblatore generico**, che nel reparto di produzione svolge le attività di assemblaggio e confezionamento dei prodotti e tra le mansioni ha anche quelle di controllo degli strumenti di lavoro, di verifica sulla qualità del prodotto e di pulizia e manutenzione degli impianti.
- Nel 2024 i **colletti blu** si collocano al secondo posto per **mismatch**, subito dopo tecnici, con **difficoltà di reperimento** che riguardano **il 59,0% delle ricerche**. Tra i profili che evidenziano le maggiori criticità al primo posto di collocano i *Conduttori macchine movimento terra*: non va a buon fine l'82,2% delle ricerche. Difficoltà superiori al 70% si riscontrano anche per i *Manutentori di macchinari fissi* (76,7%), i *Fabbri ferrai costruttori di utensili* (73,8%), i *Saldatori* (73,7%) e gli *Operai edili addetti alla rifinitura* (70,3%).

## Quali sono i profili più ricercati?

Numero di annunci per Operai & Conduttori nel corso dell'anno



Fonte: Elaborazione Centro Studi Assolombarda su dati Lightcast

## Quali profili si trovano con difficoltà?

Quota % di candidati di difficile reperimento

### Operai & Conduttori

**59,0**

Conduttori macchine movimento terra	82,2
Manutentori macchinari fissi	76,7
Fabbri ferrai costruttori di utensili	73,8
Saldatori	73,7
Operai edili (rifinitura)	70,3
Operai edili (costruzione)	68,6
Manutentori attrezzature elettriche/elettroniche	62,8
Conduttori di veicoli a motore	62,6
Conduttori di convogli ferroviari	62,6
Conduttori macchine automatiche lavorazioni metalliche	57,2
Conduttori macchinari industria alimentare	50,8
Conduttori macchinari gomma/plastica	48,8
Operai specializzati alimentare	48,7
Assemblatori	46,8
Conduttori macchine confezionatrici	33,2
Conduttori impianti chimica	27,7

Fonte: Elaborazione Centro Studi Assolombarda su dati Excelsior

*La domanda per tipologia professionale*

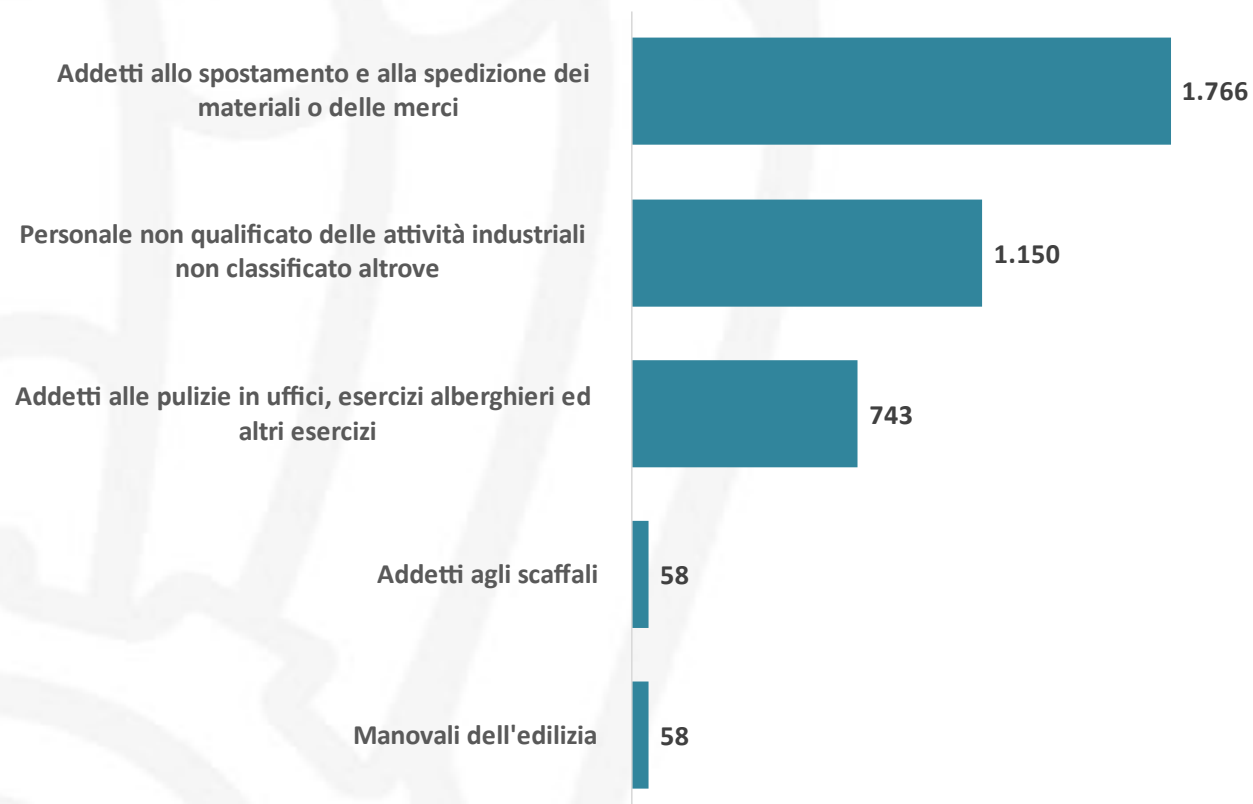
PERSONALE NON QUALIFICATO

# In sintesi

- Il **Personale non qualificato** rappresenta una quota consistente (**23%**) sul totale della domanda di lavoro da parte di aziende lodigiane: il dato riflette l'importanza, nell'economia del territorio, delle attività legate alla logistica. Il numero di ricerche risultante sulla piattaforma Lightcast è probabilmente sottostimato: per questa tipologia di figure, infatti, la pubblicazione di un annuncio su web non è certamente il canale di ricerca più utilizzato.
- La figura non qualificata più ricercata in assoluto (quasi 1.800) è infatti quella gli **addetti alla movimentazione e al trasporto di merci**. Seguono, per numero di annunci, i **non qualificati utilizzati nelle lavorazioni manifatturiere** (1.150) e gli **addetti alle pulizie di uffici** (circa 750), che alimentano la significativa quota di *manifatturiero* e *servizi alle imprese* sul totale della domanda di lavoro del lodigiano.
- Il reperimento di candidati a posizioni figure appartenenti a questa categoria professionale **non presenta particolari difficoltà**: in particolare non incontra particolari ostacoli la ricerca nella logistica, dove solo il 29,7% delle ricerche di non qualificati non va a buon fine.

## Quali sono i profili più ricercati?

Numero di annunci per Non Qualificati nel corso dell'anno



Fonte: Elaborazione Centro Studi Assolombarda su dati Lightcast

## Quali profili si trovano con difficoltà?

Quota % di candidati di difficile reperimento

<b>Personale non qualificato</b>	<b>29,7</b>
Addetti ai servizi di pulizia	32,7
Non qualificati nella manifattura	31,3
Non qualificati logistica	27,0
Non qualificati nelle costruzioni	21,1

Fonte: Elaborazione Centro Studi Assolombarda su dati Excelsior

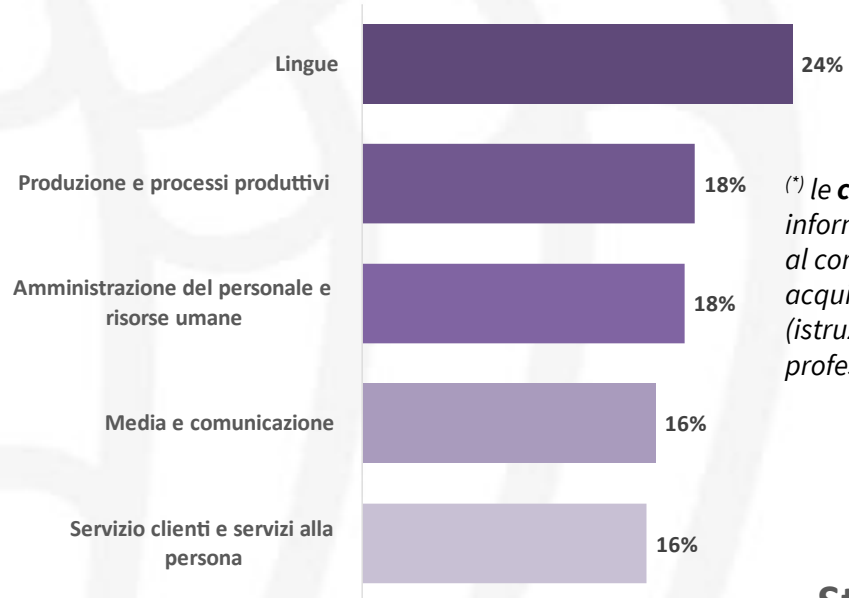


LE COMPETENZE PIÙ RICERCATE DALLE IMPRESE LODIGIANE

- Tra le *conoscenze* derivanti dalla formazione (SAPERE), la più ricercata (24% degli annunci) è quella delle **lingue**, ma ai primi posti troviamo anche **produzione e processi produttivi** (la conoscenza dei materiali e delle tecniche necessari nei processi di produzione e distribuzione) e **amministrazione del personale**.
- I **sistemi informatici d'ufficio** (pacchetto Office, ecc.) sono di gran lunga gli *strumenti/tecnologie* più richiesti ai candidati, coerentemente con il fatto che l'attività più offerta (32% degli annunci) prevede **l'interazione con i computer**; il 13% delle ricerche che richiedono la capacità di **gestione/spostamento di oggetti** riflette le esigenze di un settore importante per il territorio come è la logistica.
- Tra le *skills* - cioè il SAPER FARE, vale a dire l'applicazione delle conoscenze alle attività lavorative - la più richiesta ai candidati è innanzitutto la **gestione efficace del tempo**, ma importante è anche la capacità di **trovare soluzione a problemi complessi**: tale predisposizione dei candidati è necessaria in una realtà sempre più complessa e in rapido cambiamento.
- Tra gli *stili di lavoro* - cioè il SAPER ESSERE, ovvero gli atteggiamenti individuali che possono incidere positivamente nello svolgimento del lavoro - si richiede soprattutto la predisposizione alla **cooperazione** (57% degli annunci) e la **flessibilità** (49%), attitudini che risultano prevalenti rispetto ad altre comunque importanti caratteristiche come l'**affidabilità**, la **leadership** e la **proattività**.

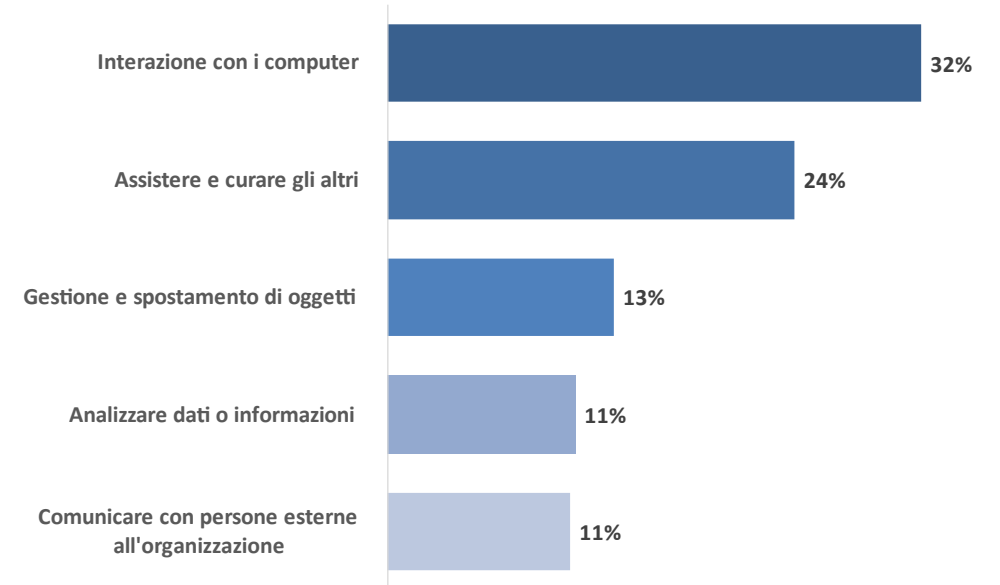
# Le conoscenze richieste

## Conoscenze(\*)

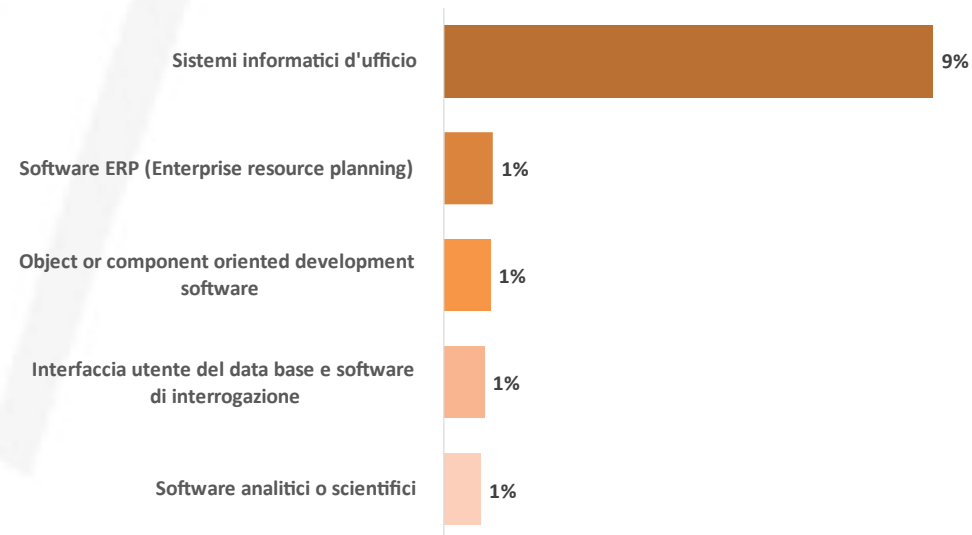


(\*) le **conoscenze** sono insiemi strutturati di informazioni, principi, pratiche e teorie necessari al corretto svolgimento della professione. si acquisiscono attraverso percorsi formali (istruzione, formazione e addestramento professionale) e/o con l'esperienza

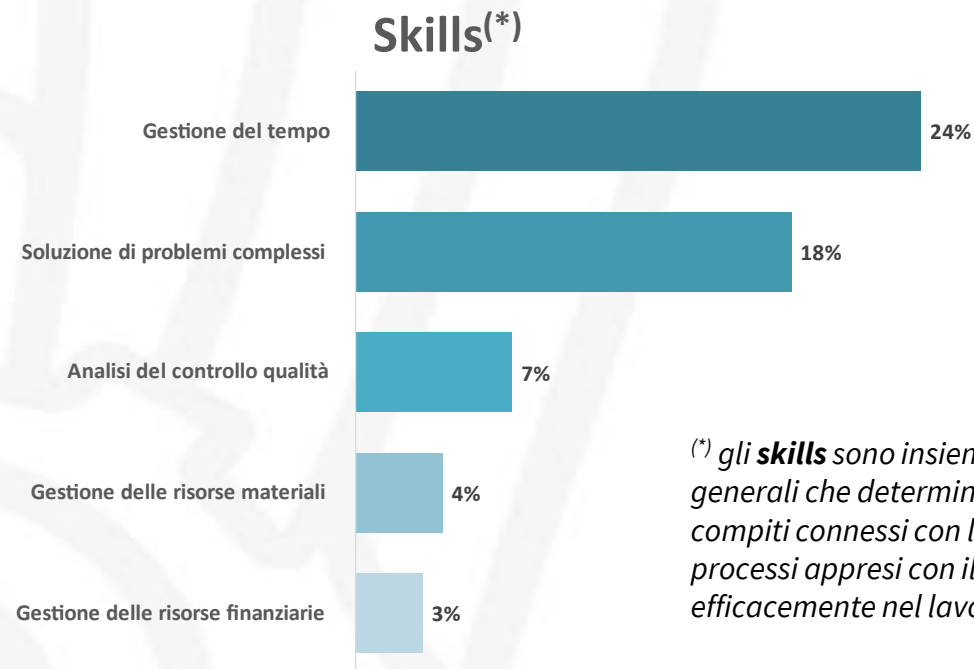
## Attività lavorative



## Strumenti & tecnologie



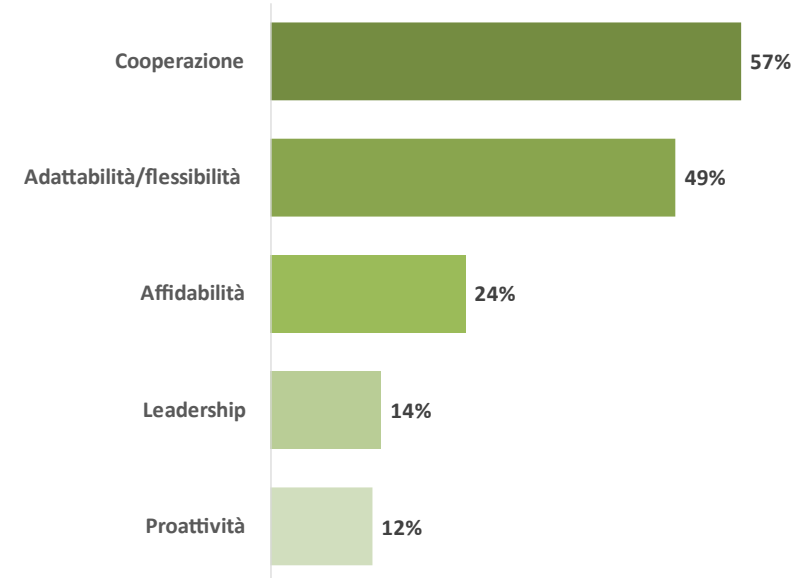
# Le competenze richieste



(\*) **gli skills** sono insiemi di procedure e processi cognitivi generali che determinano la capacità di eseguire bene i compiti connessi con la professione; si tratta, in particolare, di processi appresi con il tempo e che consentono di trasferire efficacemente nel lavoro le conoscenze acquisite.

(\*) **gli stili di lavoro** sono approcci e atteggiamenti individuali che possono incidere positivamente nello svolgimento del lavoro.

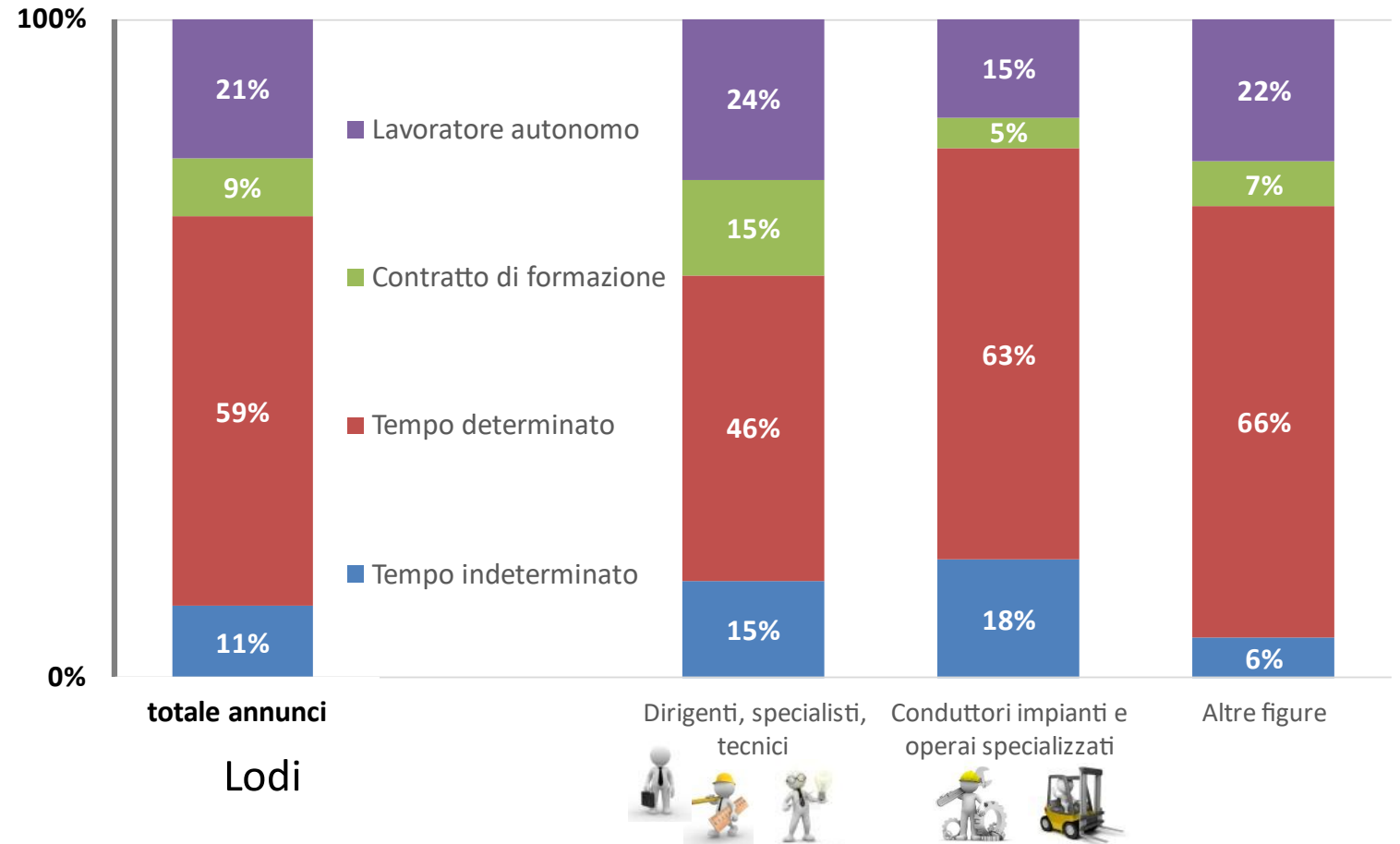
## Stili di lavoro(\*)



LE CONDIZIONI OFFERTE

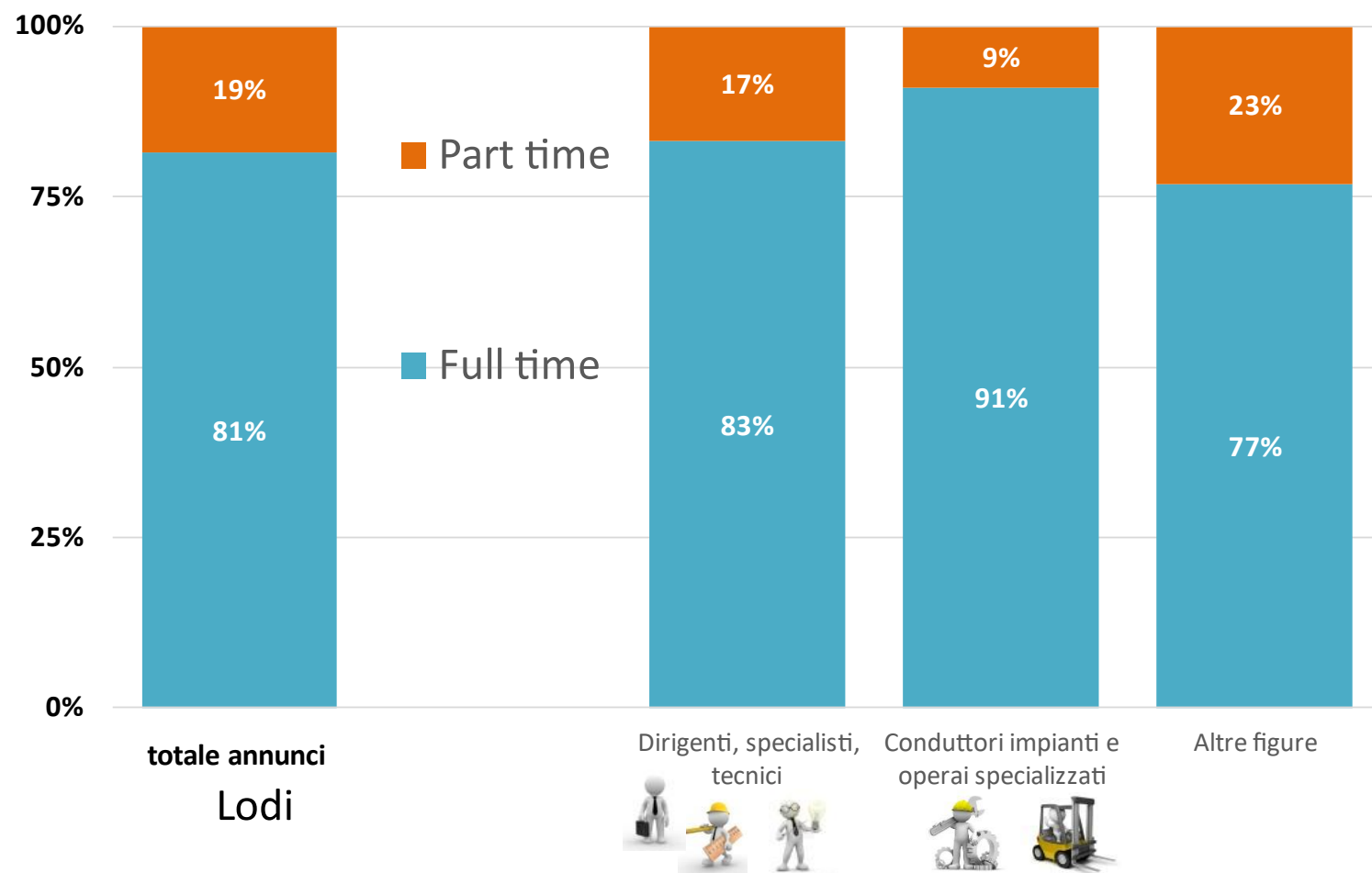
# Rapporto di lavoro

*Tra le posizioni offerte prevalgono i **contratti a tempo determinato** (59%).*



# Orario di lavoro

L'orario **part-time** è offerto nel 19% degli annunci, con punte del 23% tra le «altre figure».



# APPENDICE METODOLOGICA



# Le fonti



*Lightcast è una piattaforma web dedicata all'analisi degli annunci di lavoro pubblicati dalle aziende sui portali di lavoro attivi in rete, dai motori di ricerca agli aggregatori, dalle pagine dei principali quotidiani ai siti web delle aziende stesse.*

*L'indagine Excelsior è realizzata da Unioncamere in accordo con l'Agenzia Nazionale per le Politiche Attive del Lavoro. L'indagine, inserita nel Programma Statistico Nazionale e svolta con cadenza mensile, si basa su 285.000 interviste a un campione rappresentativo di imprese dei diversi settori industriali e dei servizi.*

2024

UNIONCAMERE

PROGETTO EXCELSIOR  
SISTEMA INFORMATICO  
PER L'INDAGAZIONE  
E LA FORMAZIONE

PROVINCIA DI LODI

Indagine continua di Unioncamere

LA DOMANDA DI PROFESSIONI E FORMAZIONE DELLE IMPRESE ITALIANE NEL 2024

COESIONE ITALIA 2024  
Fondazione per il Lavoro

Cofinanziato dall'Unione europea

ML  
MINISTERO DEL LAVORO  
E DELLE POLITICHE SOCIALI

The banner features a blue header with the year "2024" and logos for "UNIONCAMERE" and "PROGETTO EXCELSIOR". Below this, it specifies "PROVINCIA DI LODI". The central image shows a person in a blue shirt working at a computer with a large monitor displaying data charts. The bottom section contains the text "Indagine continua di Unioncamere" and "LA DOMANDA DI PROFESSIONI E FORMAZIONE DELLE IMPRESE ITALIANE NEL 2024". At the very bottom, there are logos for "COESIONE ITALIA 2024", the European Union flag with "Cofinanziato dall'Unione europea", and the "ML" logo for the "MINISTERO DEL LAVORO E DELLE POLITICHE SOCIALI".



ASSOLOMBARDA

*Per informazioni:*

*Andrea Fioni*

*Area Centro Studi Assolombarda*

*andrea.fioni@assolombarda.it - 340 1859553*

[www.assolombarda.it](http://www.assolombarda.it)

[www.genioeimpresa.it](http://www.genioeimpresa.it)

Seguici su

